

¿Qué buscan los mexicanos en su tarjeta de débito?



Los participantes fueron segmentados en cuatro grupos según su edad y ocupación, lo que permitió identificarlos dentro de diferentes etapas de vida:



Estudiantes (18-22 años): ingresos de familia, trabajos parciales o prácticas.



Primer trabajo (23-25 años): inician vida laboral y generan ingresos propios.



Crecimiento laboral (26-30 años): consolidan su carrera con experiencia financiera.

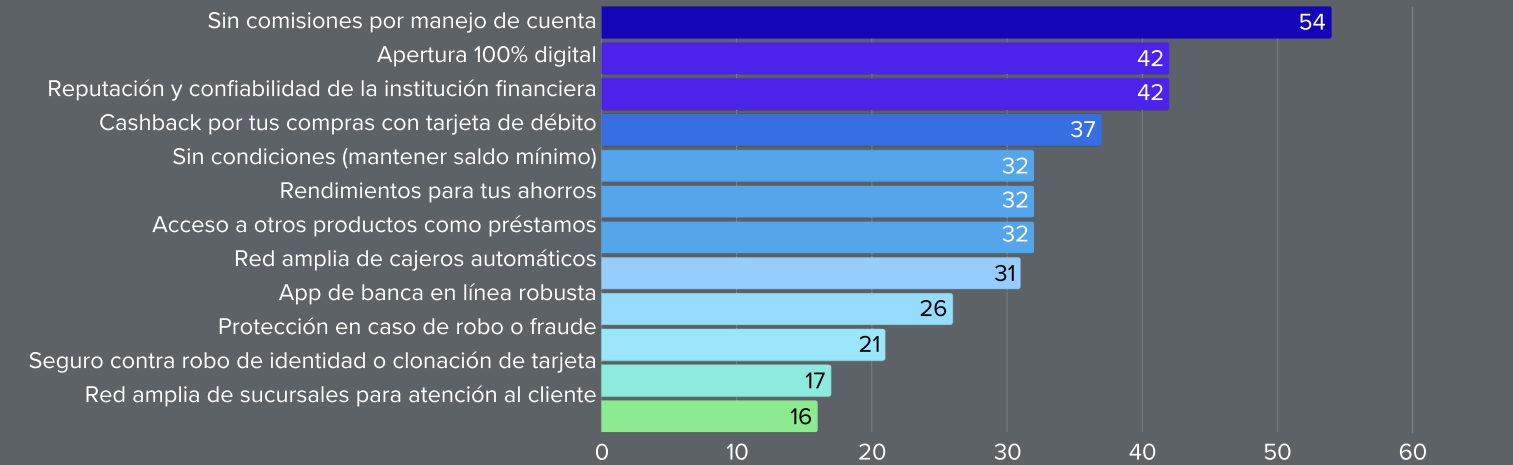


Construcción de familia (31-40 años): con empleos estables, forman un hogar.



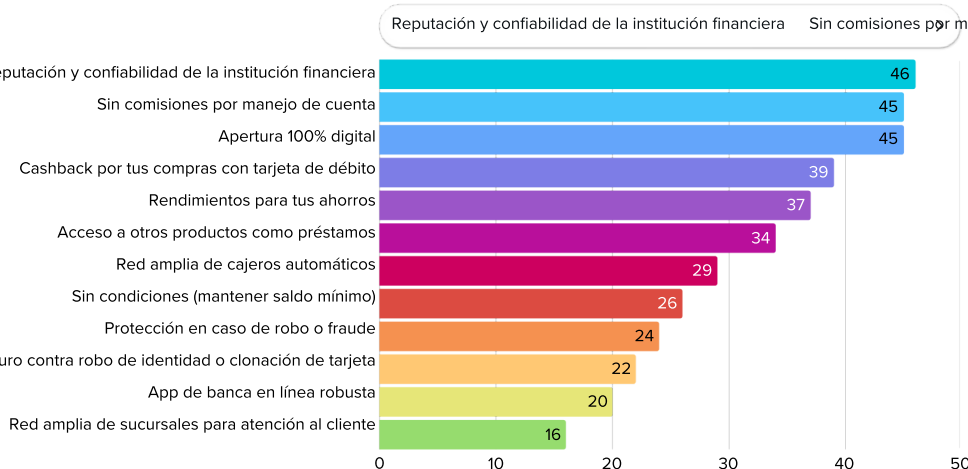
Consolidación (40+ años): estabilidad laboral y enfoque en patrimonio.

El ranking general de los beneficios más importantes en tarjetas de débito



La gráfica muestra el ranking de beneficios más valorados por los mexicanos al elegir una tarjeta de débito. Los resultados se obtuvieron de un ejercicio en el que los encuestados seleccionaron sus tres atributos favoritos, asignando 3 puntos al más importante y 1 punto al menos prioritario. Los porcentajes reflejan el número de menciones respecto al total posible de puntos asignados, considerando todos los grupos de edad y etapas de vida.

¿Cashback o rendimientos? cambian las prioridades



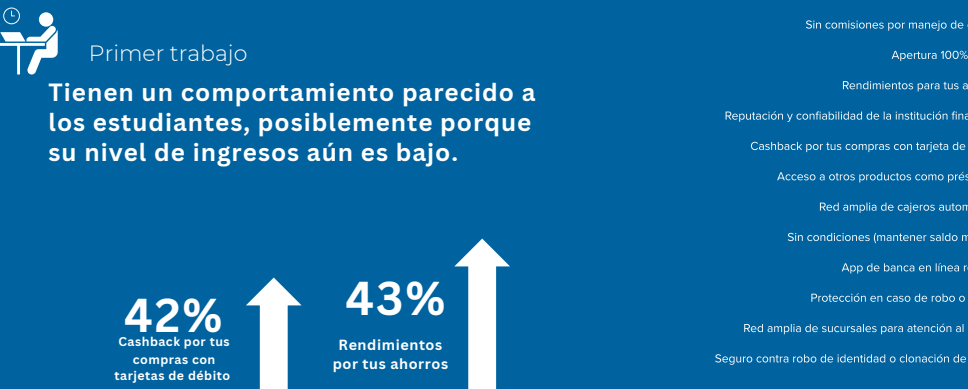
Estudiantes



Los estudiantes son el segmento que más valora la reputación de las financieras



La preferencia de los estudiantes por el cashback puede estar relacionado a su poca capacidad de ahorro.



Primer trabajo

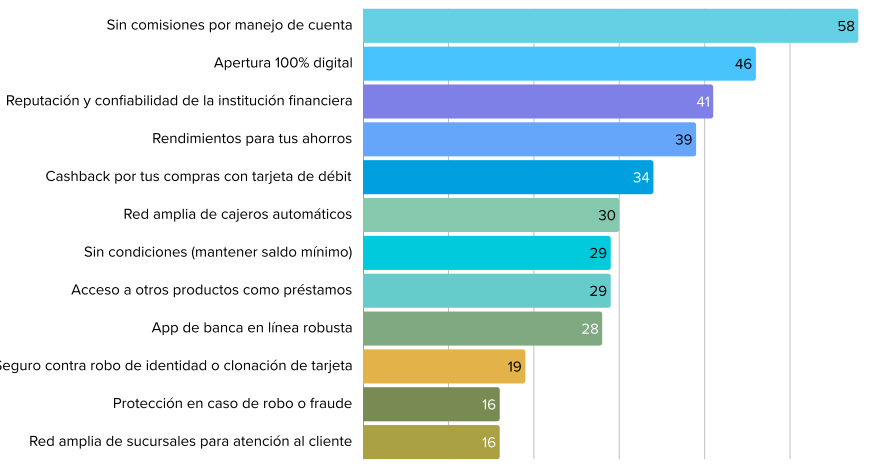
Tienen un comportamiento parecido a los estudiantes, posiblemente porque su nivel de ingresos aún es bajo.

42%

Cashback por tus compras con tarjetas de débito

43%

Rendimientos por tus ahorros



Crecimiento laboral

Entre los jóvenes de 23 a 30 años (en plena etapa de crecimiento laboral), los rendimientos ocupan el cuarto lugar (39%), por encima del cashback, posiblemente porque este grupo suele tener excedentes de ingresos que pueden destinar al ahorro.

34%

Cashback por tus compras con tarjetas de débito

39%

Rendimientos por tus ahorros



Construcción de familia

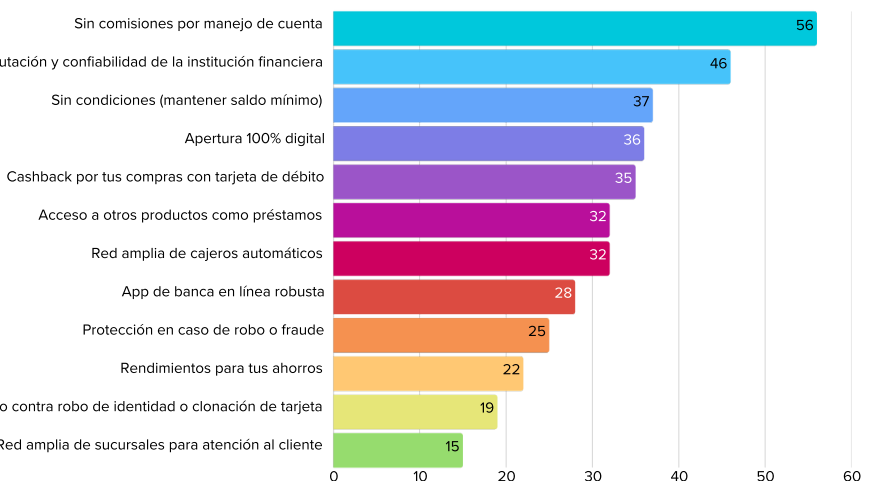
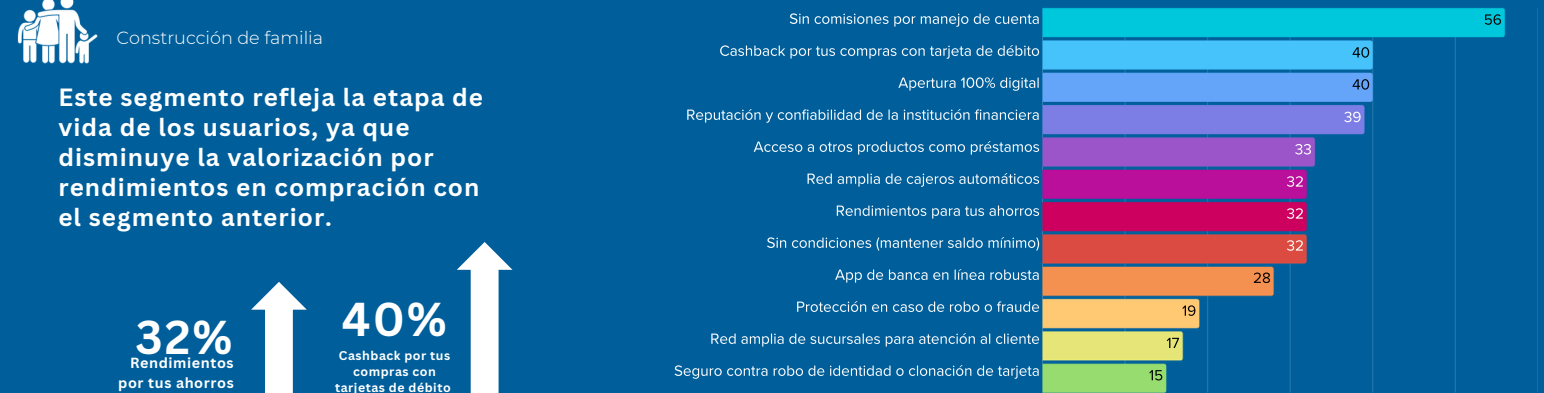
Este segmento refleja la etapa de vida de los usuarios, ya que disminuye la valorización por rendimientos en comparación con el segmento anterior.

32%

Rendimientos por tus ahorros

40%

Cashback por tus compras con tarjetas de débito



Consolidación

Para los usuarios mayores de 40 años, quienes enfrentan gastos significativos para mantener un hogar o costear la educación de sus hijos, los rendimientos caen al décimo lugar en importancia.

22%

Rendimientos por tus ahorros

35%

Cashback por tus compras con tarjetas de débito