

# MACRO ECONOMIA



1 DE JUNIO DE 2026, AÑO 31 NÚM 397 \$30.00

## No vean TV Azteca, ordena Claudia a sus seguidores



# azteca



CHINA HOY  
今日中國

MÁS QUE UNA  
**revista**  
una **VENTANA**  
hacia  
**China**



f /chinahoy

[www.chinahoy.mx/](http://www.chinahoy.mx/)

Av. Paseo de la Reforma 389, Col. Cuauhtémoc,  
Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06500, CDMX  
Tels.: 5512 7271 • 55 2855 7887  
[chinahoytm@yahoo.com.mx](mailto:chinahoytm@yahoo.com.mx)



**VÍCTOR GONZÁLEZ DR. SIMI CUMPLE AÑOS Y CELEBRA ANIVERSARIO SIMI CASA**



Víctor González Dr. Simi festejó su cumpleaños 79 subrayando como dice su tatuaje "Ayudar es vivir" y celebró el 1er Aniversario de la Simi Casa que ha recibido a más de 80 mil visitantes, lo que ha permitido apoyar causas sociales y ambientales

1º DE JUNIO DE 2026, AÑO 31, NÚM. 397



**México, enfrente de la recesión, la confrontación y una justa mundial deportiva**

*Editorial* 2

**No vean TV Azteca** 4

**La economía Mexicana en recesión técnica**

*La sombra de la estanflación*  
*Por el Dr. Rafael Abascal y Macias* 6

**La educación en el combate a la pobreza**

*Sigue siendo la gran frontera entre la democracia y la barbarie*  
*Por el Dr. Héctor San Román Arriaga* 14

**El gran problema de México es la mala administración de PEMEX: Carlos Slim**

*En su Conferencia anual desde sus oficinas centrales señaló*  
*Por Enrique Ramírez Aldana* 16

**"Embajador de amor, paz y alegría", nombra al Dr. Simi el Embajador de Japón en México**  
*En visita a la SimiCasa* 20

**El vuelo de tus sueños despegar este verano en Aztlán Feria de Chapultepec de la mano del Dr. Simi**

*Viajar por el mundo nunca estuvo tan cerca* 24

**Un solo frente contra el feminicidio**

*Por el Dr. Raúl Contreras Bustamante* 25

**En año mundialista, love.fútbol llama a recuperar espacios seguros para la infancia en México**

*"Hacer que una cancha se convierta en una plataforma de transformación social": Juan I. Blanco* 26

**Que corra el balón y no la sangre**

*El Switch*  
*Por Abraham Mejía Rodríguez* 30

**Borró la incertidumbre política US\$202 mil millones de inversión global en 2025**

*México y Canadá, entre las economías más golpeadas* 32

**Sólidos resultados y compromiso sostenible: Moctezuma**

*Presenta su Informe Anual Integrado 2025* 34

**Cinco de Mayo Week posiciona a Puebla como capital internacional del diálogo económico y cultural entre México y Estados Unidos**

*Consolidándose como plataforma estratégica de identidad, inversión y proyección internacional* 40

**AUTOMAT8: operación bajo objetivos y sistema de financiamiento con microempresas y Pymes**

*Vanguardia en la Aplicación de inteligencia artificial para eficientar a los negocios* 44

**Anuncia HD Latinoamérica alianza con SOCRadar**

*Para enfrentar los riesgos en la región, que incluyen exposición de credenciales y datos en la dark web* 54

**Lic. Mauro Jiménez Lazcano**  
Director General

Profra. Margarita Romero Luelmo

**Subdirectora General**

Lic. Víctor García Lizama

**Director Jurídico**

Lic. Servando González Muñoz

**Director de Asuntos Interinstitucionales**

Lic. Jorge Nuño Jiménez

**Coordinador de Vinculación Internacional**

Edith Ofelia Jiménez Izundegui

**Subdirectora de Información**

Lic. J. Antonio Melo Añorve

**Presidente del Consejo**

Sra. María Fonseca Martínez

**Subdirectora Administrativa**

Lic. Enrique Ramírez Aldana

**Subdirector Ejecutivo**

Carlos Cash Hermosillo

**Subdirector de Diseño Gráfico**

Fernanda Aranda de León

**Jefa de Redacción**

C.P. Marco Angeles Becerril

**Subdirector de Relaciones con el Sector Privado**

Doctor Jorge Navarro Lucio

**Director de Asuntos Diplomáticos**

Alfonso Fernández de Córdova

**Subdirector Editorial**

Rubén C. Jáuregui

**Subdirector de Relaciones con la Iniciativa Privada**

Eduardo Betancourt Ornelas

**Subdirector de Reportes Especiales**

Dr. Arturo Salcido Beltrán

**Subdirector de Estudios Económicos**

Oscar Jaime Molina

**Jefe de Fotografía**

Jorge Ibarra

**Subdirector de Información y Publicidad para la zona Norte y Golfo del país**

Lic. Moisés Cuautle Hernández

**Subjefe de Estudios Económicos**

Miguel López Chávez

**Jefe de Publicidad**

Dr. Gregorio Rocha y Fajardo

**Asesor Jurídico**

Profr. Alejandro Morales Troncoso "El Canario"

**Editor Sección Deportiva**

Lic. Juan Manuel Garza Treviño, Lic. Honorio Rivera

Fernández, Ing. Alejandro Córdoba Torres

**Colaboradores:** Lic. Jorge A. Calderón Salazar, Lic.

Josefina Morales, Lic. Alonso Aguilar Monteverde, Lic.

Fernando Paz Sánchez, Julio Pomar, Lic. Salvador Ordaz

Montes de Oca, Lic. Hugo Salinas Price, Octavio Fitch,

Dr. Luis Rubio, Lic. Arturo Ortiz Wadgymar, Lic. Julio

A. Millán B., Brenda Calderón Ovando, Lic. Guillermo

Ortiz Espejel, Alfredo Gutiérrez Kirchner, Jorge Romero

en Baja California Norte y Sur; Sr. Lorenzo Salas y Wi-

lliam Rodríguez Manzanilla en Yucatán; Lic. Carlos Leal

Melgar en Veracruz; Lic. Alberto Vega Vieyra, Alberto

Jiménez Alarcón, Corresponsal en Acapulco, Gro. Prof.

Manuel Ibarra; en Zacatecas; Jorge Ibarra Jaúregui; en

Colima, Nuevo León y Tamaulipas; Luis Barrón, Raúl Uri-

be, Prof. Enrique Ku Herrera; Alberto Díaz; Corresponsal

en Inglaterra; Edgar Arrocha Contreras; Corresponsal en

Chilpancingo, Gro., Edgar Arrocha Graham; Lic. Marina

Reina Aguilar; Itsel M. Olivares C.; Nancy de la Rosa P.;

Corresponsal en Puebla, Miguel Ángel González Ortega;

José Alberto Villasana, Roberto Martínez Hernández;

Corresponsal viajero en Acapulco, Guerrero; Veracruz:

Cozumel, Cancún y Chetumal en Quintana Roo; Tabasco

y Oaxaca, Víctor Manuel Jiménez Mora; Corresponsal en

Veracruz, Lic. Laura Patricia Sánchez Martínez, Tania

Benítez Ocampo; Corresponsal en Chilpancingo.

**Servicios Periodísticos:** Notimex, USIA, Cuartoscuro,

AP, AFP, DPA, Prensa Latina, Xinhua, Agencia Télam.

## México, enfrente de la recesión, la confrontación y una justa mundial deportiva

**E**l país está al borde de una situación que lo ha llevado no sólo el entorno internacional, en el que la economía nacional muestra un freno en su crecimiento, en parte, por la caída de la inversión pública en la zona sur del país, toda vez que las obras realizadas en el sexenio pasado y que han absorbido un alto flujo de recursos no han detonado el tan anunciado desarrollo de esa zona, y que además ha habido un decremento en el dinamismo estructural nacional y que la gran preocupación del inversionista no ve avances tácitos en la confianza del Estado de Derecho y cuya conclusión lo muestra el bajísimo nivel de desarrollo por más de dos trimestres consecutivos, lo que en la jerga económica es una clara muestra de recesión técnica, así lo ha demostrado el científico economista Dr. Rafael Abascal y Macías.

Aunado a una creciente confrontación entre la Titular del Ejecutivo Federal y empresarios que han dado claras muestras de pasar la página para enfocarse a proyectos que la nación necesita, estos se ven opacados por el choque particular entre la Presidenta Claudia Sheinbaum y Ricardo Salinas Pliego, donde la primera ha dedicado amplio tiempo de su acostumbrada conferencia matutina a denostar la tarea informativa de los medios de información que forman parte del Grupo Salinas y en especial de TV Azteca.

Y como colofón, se hace ahora uso de un término que no llevará a nada bueno y que con énfasis presidencial se dice en Palacio Nacional y se replica en todas las esferas donde el partido de la Mandataria subraya como un extraño enemigo y que se condensa en el llamado injerencismo y que según dichos, podría crear una invasión por parte de la vecina nación del norte, lo que más bien por una gran parte de la sociedad es tomado claramente como un distractor frente a los señalamientos de varios miembros y su participación con el crimen organizado del partido en el poder de México.

Estará rodando un balón en la nación mexicana, quien pese a todo tratará de tomar el momento como un entorno de paz, armonía y hasta unión de las más de 48 naciones participantes, deseamos que así suceda, aunque la situación en la CDMX ha sido vandalizada por las constantes manifestaciones, ojalá se llegue a verdaderos acuerdos y no a chantajes por ambas partes y que toda esa expectativa de lograr beneficios económicos para diversos sectores no quede sólo en manos de quienes hacen de este tiempo botín político, económico y hasta social.

**Portada: Desde su mañanera la Presidenta Claudia Sheinbaum pide no ver TV Azteca**  
**Diseño: Carlos Cash**

**Macroeconomía** es una revista mensual editada por Comunicación y Medios Masivos, S.A. de C.V., Dr. Durán 4, Despacho 306, Col. Doctores. C.P. 06720, Ciudad de México. Tels. 5705-6615 y 5705-1514. Título Macroeconomía reservado ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la SEP 2537-93, y Certificado de Licitud de Título 7339 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones de Revistas Ilustradas; Certificado de Licitud de Contenido No. 5499 expedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, el 3 de mayo de 1994. Porte pagado. Publicación Periódica Registro PP09-1265. Características 228351109. Autorizado por SEPOMEX. **Macroeconomía** año XXXII No. 396, México, D.F., 1º de mayo de 2026. Los artículos firmados son de la total responsabilidad del autor. No se devuelven originales. Precio del ejemplar \$30.00; precio en Estados Unidos 3 US Dls. Suscripciones solicítalas al teléfono-fax 5705-6615 y 5705-1514; \$350.00 por 1 año \$175.00 6 meses. Enviar Giros Postales o Cheques a: Comunicación y Medios Masivos, S.A. de C.V. Dr. Durán 4, Despacho 306, Col. Doctores. C.P. 06720, Ciudad de México, Alcaldía Cuauhtémoc. Impresión Express Digital, Sor Juana Inés De La Cruz No. 78-B, Col. Santa María La Ribera Cd. de México C.P. 06400 Teléfono: 5541.8656

# TACOS

Si sueñas con  
crecer tu negocio, tu

# PRÉSTAMO<sup>1</sup>

te da **más y más**

Ahora te llevas hasta **\$200** fácil y rápido.  
mil pesos

<sup>1</sup>Credimax (Crédito en Efectivo) es un producto otorgado por Banco Azteca, S.A., Institución de Banca Múltiple. Sujeto a aprobación. Consulta requisitos de contratación, tasas, CAT y comisiones aplicables en sucursal o en [www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx). Todos los derechos reservados, 2026.

Pídelo ●



# No vean T



# azteca

# TV Azteca

**N**o vean la violencia.  
No vean el crimen.  
No vean la corrupción.  
No vean la incapacidad.  
No vean el desastre nacional.  
No vean miles de asesinatos.

No vean a los desaparecidos.  
No vean a sus madres llorar.  
No vean a los niños robados.  
No vean la trata de personas.  
No vean a familiares no regresar.  
No vean el cobro de piso.  
No vean cómo roban camiones.  
No vean la extorsión.  
No vean el narco gobierno.  
No vean a los narco políticos.  
No vean a los gobernadores mafiosos.  
No vean su cinismo.  
No vean su impunidad.  
No vean su riqueza repentina.  
No vean sus transas millonarias.  
No vean sus relojes y joyas.  
No vean sus camionetas blindadas.  
No vean el fraude del huachicol.  
No vean la falta de medicinas.  
No vean que no hay ni jeringas.  
No vean que el IMSS decae.  
No vean las playas contaminadas.  
No vean la refinería en llamas.  
No vean el tren descarrilado.  
No vean el AIFA vacío.  
No vean que faltan empleos.  
No vean las deudas de Pemex.

No vean cómo crece la deuda.  
No vean la economía estancada.  
No vean la quiebra fiscal.  
No vean la compra de votos.  
No vean la captura del INE.  
No vean la destrucción institucional.  
No vean a magistrados ineptos.  
No vean a jueces improvisados.  
No vean la destrucción de la ley.  
No vean a los nuevos juniors.  
No vean sus fiestas de lujo.  
No vean sus viajes millonarios.  
No vean su prepotencia.  
No vean su voracidad.  
No vean las calles inundadas.  
No vean los baches.  
No vean los apagones.  
No vean el metro fallar.  
No vean al campo olvidado.  
No vean la tala de bosques.  
No vean al periodismo pagado.  
No vean el odio que siembran.  
No vean las rechiflas del pueblo.  
No vean a la gente marchar.  
No vean la ineptitud de Morena.  
No vean sus mentiras.  
No vean su traición a México.  
No investiguen.  
No pregunten.  
No abran la boca.  
No vean cómo nos despedazan.  
No vean ...  
No vean...  
No vean...

# La economía en recesión



Dr. Rafael Abascal y Macías en su Conferencia Maestra del Club Rotario Plateros Centro Histórico

Por el Dr. Rafael Abascal y Macías

## Nuevas tendencias globales

En estos los años hemos observado una serie de cambios abruptos, rápidos, dinámicos y con fuerza transformadora, que han generado un entorno global de incertidumbre, desconfianza y hasta temor;

por lo que hay muchos intelectuales, pensadores e investigadores, que han definido estos tiempos, bajo el signo de la incertidumbre

También soplan fuertes vientos, de los autoritarismos y la posverdad.

## Cambios estructurales

1.- La reconfiguración de la geopolítica.

Que de alguna manera marca el fin de la hegemonía estadounidense, para transitar hacia un nuevo orden multipolar, caracterizado por la competencia entre grandes potencias, especialmente entre Estados Unidos (EU) y China, afectando mercados e inversiones globales, provocando una transformación profunda >estructural< y acelerada; aunque hay otros actores, como Rusia, India, la Unión Europea, entre otros.

2.- Populismo.

Es un desafío global creciente, que surge de las crisis democráticas, la desigualdad socio económica y desconfianza hacia las élites; caracterizado por líderes carismáticos, que dicen representar al “pueblo”, contra un supuesto enemigo, se manifiesta tanto en la derecha como de izquierda, utilizando discursos emocionales, polarizantes y de ataques al orden establecido para asegurar el poder, así como una defensa a ultranza de la soberanía.

3.- Economía

Se caracteriza por una alta interdependencia donde los sucesos locales repercuten a nivel mundial, impulsada por la digitalización, la movilidad de capitales, la reconfiguración de las cadenas de suministro y la Inteligencia Artificial; un sistema interconectado y complejo de producción, comercio y finanzas que vincula a todas las naciones; donde los aranceles rompen los principios del libre comercio.

# Rotaría Mexicana Reconocimiento técnico



El Dr. Rafael Abascal y Macías recibe el reconocimiento del Presidente del Club Rotario Plateros Centro Histórico, Lic. Mauro Jiménez Lazcano



El Club Rotario Plateros Centro Histórico, escuchó con gran interés esta mañana del 13 de mayo de 2026, la Conferencia Maestra del Dr. Rafael Abascal y Macías; en la foto, sentadas, de i. a d. las rotarias Layra Morelos; Beatriz López Jiménez; Celia Sequiguchi; Laura Teresa Medina, atrás, de pie, de i. a d., Carolina Morales Cruz; Diana Bejero, Dr. Rafael Abascal y Macías; Germán Méndez, el Lic. Mauro Jiménez Lazcano, Presidente del Club Plateros Centro Histórico; Miguel Angel Máscolo Caurel; rotario Miguel Angel; rotario invitado; rotario Calleja; rotario Jaime Olvera; rotario Nicolás García

### Efectos del entorno global

□ La economía mexicana enfrenta actualmente una significativa desaceleración, debido a la incertidumbre de la economía global, fuertes tensiones geopolíticas y la volatilidad en los precios del petróleo; factores claves que incluyen la dependencia del comercio con los Estados Unidos (EU), la presión inflacionaria global, el comportamiento del tipo de cambio y muy especialmente, los riesgos de un estancamiento de la inversión; reflejados en una desaceleración de la inversión fija bruta, presión sobre el mercado laboral y el consumo privado durante 2025.

□ Destacan los conflictos bélicos, como en Europa y Medio Oriente, que han generado inestabilidad en las cadenas de suministros, de manera muy especial en los mercados energéticos y a mediano plazo de los alimentos.

□ Las fluctuaciones en los precios del crudo, impulsados por Irán y Venezuela, afectan los ingresos fiscales de México, a través de Pemex y los esfuerzos de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, por mantener bajos los precios de la gasolina y el diésel; por ejemplo, de este último han subido los subsidios de \$2.50 a \$4.50 por litro

□ La solicitud de detención provisional con fines de extradición del gobernador, alcalde y senador de Sinaloa y siete funcionarios más, por el Departamento de Justicia a través de la Fiscalía Federal para el Distrito Sur de Nueva York, ha tensado fuertemente la relación de México y Estados Unidos.

### Escenarios de la economía mexicana

□ México podría entrar en un escenario de estanflación, considerado uno de los peores panoramas económicos, ya que este fenómeno combina una inflación alta y bajo crecimiento económico, que, con los datos del INEGI al primer trimestre del 2026, nos indica que estamos en una recesión técnica, y también se da un significativo aumento del desempleo; afectando directamente el bolsillo de las familias mexicanas.

□ La economía mexicana no sólo se ha desacelerado, sino retrocedió. La Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto Trimestral (EOPIBT) publicada por el INEGI al 30 de abril, revela que, en el primer trimestre de 2026, el PIB cayó -0.8% a tasa trimestral desestacionalizada y apenas avanzó 0.2% anual, es la contracción trimestral más

fuerte desde los peores momentos de la pandemia y confirma lo que muchos analistas temían: México ha entrado en una recesión técnica.

□ Este resultado es particularmente preocupante porque llega después de un 2025 ya de por sí decepcionante, en el que el PIB cerró con un crecimiento anual de apenas 0.6% a 0.8%. La promesa de un rebote impulsado por nearshoring, remesas y consumo interno se ha diluido frente a una realidad de bajo dinamismo estructural y falta de confianza en el Estado de Derecho.

□ Los peores resultados en 26 meses y el peor trimestre desde 2024

### Causas estructurales del estancamiento económico

□ Insuficiente inversión: Tanto pública como privada, la formación bruta de capital fijo se mantiene por debajo de los niveles necesarios y una acelerada disminución, en marzo cayó un 3.6% anual. La inversión pública se ha concentrado en proyectos con bajo o nulo retorno productivo inmediato, mientras la privada se frena por incertidumbre regulatoria, jurídica y de seguridad.

□ Alta informalidad y baja productividad: Más del 54% del empleo

se encuentra en la informalidad, lo que genera empleos de baja calidad, salario, nula inversión en capital humano e incipiente uso tecnológico, que convive en una “economía dual” donde un sector moderno exportador convive con un interno ineficiente.

□ Deficiencias en infraestructura y energía: Cuellos de botella en puertos, carreteras, aduanas y, especialmente, en el suministro confiable y competitivo de energía limitan la capacidad de aprovechar el nearshoring.

□ Rezagos en capital humano: Escasa

inversión en educación de calidad y en formación técnica, lo que limita la adopción de tecnologías y el salto hacia industrias de mayor valor agregado.

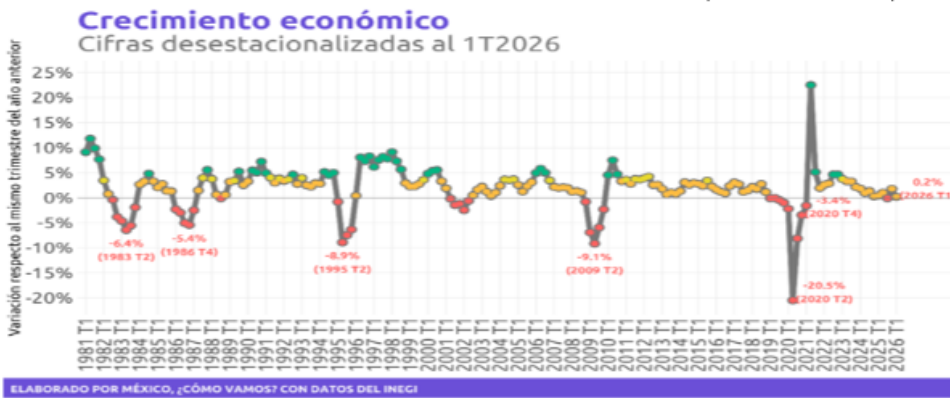
□ Falta de diversificación: Dependencia excesiva de la demanda estadounidense y concentración en etapas de bajo valor

Variación del PIB por sectores 1T 2026		
Sector	Variación trimestral (VS 4T 2025)	Variación Anual (VS 1T 2026)
PIB Total	-0.8%	+0.2%
Actividades Primarias	-1.4%	-0.1%
Actividades Secundarias	-1.1%	-1.1%
Actividades Terciarias	-0.6%	+0.9%

fuente: INEGI

(cifras desestacionalizadas)

➤ Crecimiento sectorial, desbalanceado y frágil, todos los sectores cayeron, destacan **la industria y las manufacturas**



➤ De una evolución moderada o magra, al retroceso, hay un **estancamiento de 28 meses de la economía**

➤ Peor 1T desde la postpandemia



➤ Perspectivas, datos y tendencias, muestran que en **2026 el PIB**, en el **mejor** de los casos, rondará el **1%**.



➤ Según la **SHCP** el PIB 2026 se ubicaría entre **1.8% a 2.8%**.

➤ En los **ocho años** de gobiernos de Morena, el **promedio anual del PIB**, es de **0.8%**

agregado en la cadena productiva.

□ Ausencia de planeación: Se perdió el orden del Plan Nacional de Desarrollo, no hay una visión estratégica y de largo plazo; cayendo en las ocurrencias sexenales.

### Balanza comercial

□ En marzo de 2026, con cifras oportunas del INEGI, la balanza

comercial de mercancías registró un superávit de 5,932 millones de dólares, lo que se compara con el déficit observado en febrero de 463 millones de dólares. Este resultado se dio en un contexto en el que tanto las exportaciones como las importaciones crecieron a doble dígito y de manera excepcional.

### Panorama de las finanzas públicas al 31 de marzo

□ En un contexto de contracción económica, los ingresos públicos cayeron y el gasto creció, lo que incrementó el déficit presupuestario. De acuerdo con el INEGI, el PIB del primer trimestre de 2026 creció 0.2% en términos anuales y se contrajo 0.8% respecto al trimestre

## Inflación a la alza y con mayores presiones por alza de combustibles y alimentos



- La moderación inflacionaria, tuvo que ver con los subsidios a las gasolinas y diésel, por parte de la SHCP

Tras tres meses al alza, la inflación se moderó ligeramente, el crecimiento mensual fue de **0.20%**

- Inflación general anual **4.45%**
- Subyacente **4.26%** (mercancías y servicios)
- No subyacente **5.08%** (agropecuarios y energéticos)

Los precios agropecuarios subieron en **7.98%** y los de la canasta básica se ubicaron en **4.93%**

Los precios de la canasta para clases medias, tuvieron un incremento de **18.96%** (Datos UNAM y Colegio de México)

## Pobreza extrema: por ingresos



- La línea de la pobreza extrema volvió a acelerarse en **abril** impulsada por el encarecimiento de alimentos básicos y comidas fuera del hogar, en un entorno donde **el costo de la canasta alimentaria, creció a un ritmo superior al de la inflación general**, afectando más a los hogares con menores ingresos.

- El valor mensual de la línea de Pobreza Extrema por **Ingresos**, de acuerdo al INEGI, que mide el costo de la canasta alimentaria se ubicó en **\$1,966.06** pesos por persona en zonas **rurales** y en **\$2,598.99** en áreas **urbanas**. Esto representó, aumentos anuales de **8.3%** en ambos casos; casi **el doble de la inflación general de 4.45%** y el mayor incremento desde enero del 2024.
- En tanto, la línea de Pobreza Extrema por Ingresos, con **bienes y servicios no alimentarios**, fue de **\$3,572.47** pesos mensuales por persona en zonas **rurales** y de **\$4,954.23** pesos en **urbanas**; con incrementos anuales de **6.3%** y de **5.7%**, respectivamente.

anterior. En ese entorno, los ingresos presupuestarios del sector público disminuyeron 0.7% real, mientras que el gasto neto total aumentó 2.6% real. Como resultado, el déficit presupuestario ascendió a 207.3 mmdp, un crecimiento real de 60.5% frente al mismo periodo de 2025.

□ La caída de los ingresos estuvo determinada por el comportamiento de los ingresos tributarios y petroleros. Los ingresos tributarios disminuyeron 0.6% real a pesar de un aumento nominal de 1.5 a 1.6 billones de pesos. Los ingresos petroleros cayeron 9.4% real, de 229.2 mmdp a 216.2 mmdp.

□ El espacio fiscal se redujo y el gasto en pensiones alcanzó su nivel más alto durante el periodo de estudio. Entre enero y marzo de 2026, el gasto en pensiones >excluyendo las pensiones no contributivas< ascendió a 424.1 mmdp, el valor más alto del periodo 2016–2026, con un crecimiento real de 6.1%.

□ Junto con el gasto federalizado y el costo financiero de la deuda, estos rubros concentraron 61.1% del gasto neto total, lo que dejó 38.9% disponible para funciones sustantivas como educación, salud e inversión pública. Esta proporción

es inferior al 41.4% registrado en 2025 y anticipa presiones crecientes sobre el margen de maniobra del Gobierno Federal.

### Panorama de las finanzas públicas al 31 de marzo

□ La inversión en infraestructura se redujo 15.6% real, impulsada por la caída de Pemex. El gasto en inversión física a cargo de Pemex se redujo 51.5% real, lo que determinó la caída generalizada. Sin embargo, la inversión física fuera del sector de hidrocarburos aumentó 20.0% real, señal de que la contracción no es uniforme.

□ La deuda pública alcanzó su nivel más alto en el periodo 2016–2026. Al 31 de marzo de 2026, la deuda bruta total del sector público federal ascendió a 20.1 billones de pesos, que equivale al 53.9% del PIB, frente a 19.71 billones al cierre de 2025; es decir, en un trimestre aumento la deuda pública fue de un poco más de 400 mmdp.

□ Las pérdidas de Pemex para el 1T fueron de poco más de 45 mmdp, que es uno de los rostros de la debilidad fiscal y que el gasto sigue creciendo; si consideramos el costo de la deuda y los

apoyos a Pemex, tenemos un gasto mayor, de más de 200 mmdp.

□ Si los ingresos públicos no se mantienen >como muestran las tendencias< el gobierno federal seguirá recortando programas públicos, como los que se han venido dando en educación, salud, INE, SSC, cultura; disfrazados de subejercicios.

□ Por ejemplo, se revela que en la cuenta pública del 2026, se dio un sobre ejercicio por 473 mmdp, que fue seguramente proveniente de deuda, que no aparece transparentada.

### PEF 2026 Los más favorecidos

□ Si sumamos los presupuestos de la Sener, Pemex y Bienestar, tenemos que en el PEF 2026, dispondrían de 1 billón 459, 311.20 millones de pesos; cuando el sector de Educación Pública tiene 513, 015.60 millones de pesos.

□ Si los comparamos con Ciencias, humanidades. Tecnología e innovación, con 34, 860.80 millones de pesos (1.2%); o la recién creada Secretaria de la Mujer con 2, 141.00 millones de pesos (-1.2%).

□ Van 16 meses a la baja del Indicador de Confianza del Consumidor.

□ Podemos apreciar claramente un

## Balanza comercial

➤ En marzo de 2026, con cifras oportunas del INEGI, la balanza comercial de mercancías registró un superávit de **5,932 millones de dólares**, lo que se compara con el déficit observado en febrero de **463 millones de dólares**. Este resultado se dio en un contexto en el que tanto las exportaciones como las importaciones **crecieron a doble dígito y de manera excepcional**.

### Balanza Comercial de Mercancías

Marzo de 2026 (cifras originales)



Concepto	Marzo de 2026 (millones de dólares)	Acumulado en el año (millones de dólares)	Variación anual (%) Marzo 2026
<b>Exportaciones</b>	<b>70,727</b>	<b>175,586</b>	<b>27.7</b>
Petroleras	1,707	4,305	(-)20.4
No petroleras	69,020	171,281	29.6
<b>Importaciones</b>	<b>64,795</b>	<b>176,598</b>	<b>24.3</b>
Bienes de consumo	8,421	22,461	19.3
Bienes intermedios	51,404	140,768	27.2
Bienes de capital	4,970	13,369	7.0
<b>Balanza Comercial Total</b>	<b>5,932</b>	<b>(-) 1,012</b>	

➤ Estas cifras **históricas** del sector exportador, no fueron suficientes para jalar la economía nacional, que en el 1T cayó en **-0.8%**

deterioro de las familias, frente a la economía nacional.

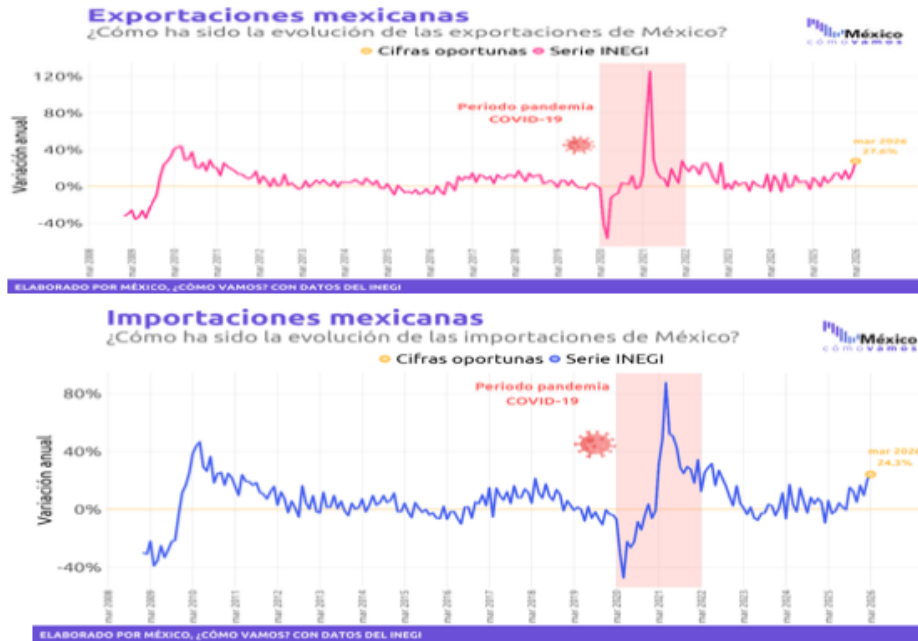
□ El componente que evalúa la situación económica actual del país, frente a la de hace un año descendió a 38.5 puntos, ubicándose en los niveles más bajos de este indicador.

□ Persiste un menor optimismo para realizar compras relacionadas con el gasto cotidiano, las familias reportaron un fuerte deterioro en sus posibilidades para adquirir ropa, calzado y alimentos, junto con una percepción menos favorable, sobre las posibilidades de empleo y la

capacidad de ahorro.

□ En este mismo sentido, la expectativa sobre el comportamiento futuro de precios, continua mostrando una preocupación entre los consumidores, en un contexto donde la inflación subyacente permanece elevada y limita sensiblemente el poder

## Exportaciones e importaciones mexicanas



➤ Crecieron en **27.6%**  
Acumulando al 1T  
**175,586 mdd**  
**Máximo histórico**

➤ Crecieron en **24.3%**  
Acumulando al 1T  
**176,598 mdd**

➤ **Déficit comercial**  
**-1,012 mdd**

## Deuda externa



>El total de la Deuda Externa es de **20.5 billones de pesos** Abril 2026.

>En tan sólo **8 años** Morena endeudó a México en **11.3** billones de pesos.

>En el gobierno de CSP la deuda externa, aumentó en **30 mmdd**, al 31 de marzo 2026, aumentando su ritmo de crecimiento; más una emisión récord de **9 mmdd**, enero 2026.

adquisitivo.

□ A manera de resumen, hay pérdida de confianza ante la contracción económica observada en el 1T, junto al aumento del desempleo, la desaceleración de las remesas y presiones inflacionarias, impactando negativamente en las decisiones de gasto de las familias mexicanas.

### Visión de la COPARMEX

□ Los indicadores económicos recientes revelan la realidad: la economía mexicana se ha desacelerado >recesión técnica< y enfrenta un riesgo tangible de estancamiento >estanflación<. A pesar de que algunos indicadores muestran ligeros progresos, no alcanzan para revertir las tendencias estructurales que frenan la actividad productiva.

□ Es urgente reactivar la inversión productiva, restaurar la certidumbre jurídica, garantizar seguridad para personas y empresas, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas, y contar con un sector energético competitivo y confiable. Ante la creciente volatilidad global y las tensiones comerciales con EU, debemos intensificar la colaboración comercial y legal >la retención con propósitos de extradición

## PEF 2026 Los más favorecidos

Ramo	PEF 2025 (MDP)	PPEF 2026 (MDP)	Variación real (%)
Energía	138,307.40	267,439.10	86.8
Agencia de Transf. Digital y Telecomunic.	3,010.20	3,852.70	23.7
Poder Judicial	70,983.60	85,960.20	17
Bienestar	579,883.90	674,510.00	12.4
Petróleos Mexicanos	464,255.20	517,362.10	7.7
Información Nacional Estadística y Geográfica	12,245.30	11,807.50	6.8
Educación Pública	465,871.90	513,015.60	6.4

de 10 funcionarios de Sinaloa<, así como acelerar la diversificación de mercados.

□ Llamamos a autoridades de todos los niveles y al sector privado a construir juntos una estrategia clara y coordinada que reactive a las MiPyMEs, proteja la economía formal y fortalezca la competitividad. Sin dinamismo económico no hay empleo digno ni

bienestar duradero.

□ Tenemos que resolver de manera prioritaria y estratégica, los siguientes factores: □ Inversión estancada y confianza deteriorada

□ Empleo formal en riesgo

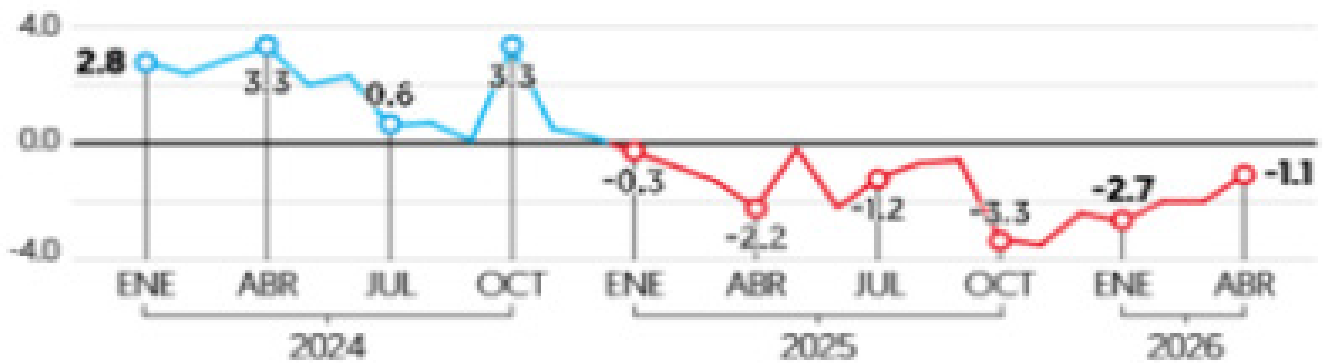
□ Consumo debilitado

□ Incertidumbre externa y amenazas arancelarias

## Confianza del consumidor

### Pierden ánimo

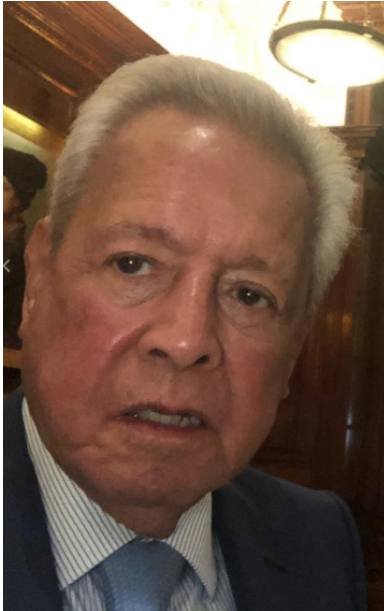
■ Confianza del consumidor, variación % anual



Fuente: INEGI

# La educación en el co

Por el Dr. Héctor San Román Arriaga  
Ex Diputado Federal



Dr. Héctor San Román Arriaga

La pobreza y la desigualdad han acompañado a la humanidad desde sus orígenes, pero nunca como ahora habían alcanzado dimensiones tan obscenas. Durante siglos, la pobreza significó la amenaza permanente del hambre, la enfermedad, la intemperie y la muerte. Hoy, aun cuando en algunas regiones del mundo se hayan superado ciertos umbrales mínimos de supervivencia, la pobreza continúa expresándose en formas igualmente crueles: mala educación, acceso precario a la salud, viviendas indignas y ausencia de oportunidades reales de desarrollo.

La desigualdad contemporánea no sólo es económica; es también educativa, tecnológica y cultural.

Jacques Attali advertía en *La Voie Humaine* que apenas 22 países — donde habita únicamente el 14% de la población mundial— concentran más de la mitad del comercio y de las inversiones globales, mientras que los 49 países más pobres reciben apenas el 0.5% de la producción mundial. El 90% de la riqueza planetaria permanece en manos del 1% de la población. Y pese a semejante tragedia moral, marcada hoy además por guerras, desplazamientos humanos y tensiones geopolíticas, el mundo parece avanzar hacia una peligrosa normalización de la concentración de la riqueza.

México no es ajeno a esta realidad. La pobreza no sólo se mide en ingresos; también se refleja en las aulas abandonadas, en los jóvenes que dejan de estudiar, en las escuelas sin infraestructura y en gobiernos incapaces de comprender que la educación no es gasto público: es inversión estratégica de supervivencia nacional.

Resulta profundamente preocupante observar cómo, mientras la ciudadanía exige el cumplimiento del Objetivo 4 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas —educación de calidad—, desde el poder se envían señales contradictorias, improvisadas y hasta frívolas. Ajustes arbitrarios al calendario escolar, ocurrencias administrativas y recomendaciones absurdas que privilegian espectáculos internacionales por encima del derecho de los estudiantes a la educación, revelan una alarmante

pérdida de prioridades del Estado.

Diffícilmente puede hablarse de prosperidad cuando la educación pública deja de concebirse como motor de movilidad social y se transforma en variable secundaria de la administración burocrática.

El lingüista George Lakoff explicaba que basta pedirle a alguien que no piense en un elefante para que inevitablemente lo imagine. Algo semejante parece ocurrir con la educación pública en México: el poder intenta que la sociedad deje de pensar en ella. ¿Por qué tanto miedo a educar críticamente al pueblo? ¿Por qué incomoda tanto una ciudadanía informada, reflexiva y capaz de cuestionar?

La respuesta quizá sea simple: los pueblos educados son menos manipulables.

La educación pública mexicana fue una conquista histórica derivada de la Revolución Mexicana y del espíritu social de la Constitución de 1917. El artículo 3º constitucional no nació como concesión graciosa del poder, sino como resultado de profundas luchas sociales que entendieron que sin educación no puede existir democracia verdadera.

Sin embargo, hoy prevalece una peligrosa visión populista que reduce la educación a propaganda, debilitando su esencia emancipadora. La educación puesta al servicio de la obediencia política y del adoctrinamiento constituye un atentado contra la libertad intelectual y contra la formación de ciudadanos

# Combate a la pobreza

**Difícilmente** puede hablarse de prosperidad cuando la educación pública deja de concebirse como motor de movilidad social y se transforma en variable secundaria de la administración burocrática. **México permanece** entre los países con peores resultados en ciencias, lectura y matemáticas dentro de la OCDE, mientras el rezago educativo continúa creciendo según cifras del INEGI. **Una nación** que renuncia a educar está renunciando también a la justicia social, al desarrollo y a la libertad.

críticos.

Existe una ecuación elemental que muchos gobiernos parecen ignorar deliberadamente:

{Educación} + {Salud} + {Empleo} = {Combate a la pobreza}

No existe combate serio contra la pobreza sin educación de calidad. Y los datos son contundentes: México permanece entre los países con peores resultados en ciencias, lectura y matemáticas dentro de la OCDE, mientras el rezago educativo continúa creciendo según cifras del INEGI. Tales deficiencias impiden el fortalecimiento de la clase media, reducen la productividad y condenan a millones de trabajadores a salarios precarios.

La educación no sólo constituye un derecho humano fundamental; es además la herramienta más poderosa para romper el ciclo intergeneracional de la pobreza. Permite acceder a empleos dignos, adaptarse a los cambios tecnológicos y construir ciudadanía democrática.

En un mundo transformado por la inteligencia artificial, la digitalización y la transición tecnológica, los países que no inviertan seriamente en educación quedarán condenados a nuevas formas de dependencia y marginación.

Mientras naciones desarrolladas construyen superordenadores capaces de revolucionar la ciencia y la innovación, México continúa atrapado en debates burocráticos y decisiones improvisadas que exhiben una preocupante ausencia de visión de Estado.

La historia demuestra que los grandes avances educativos del país fueron posibles cuando existió voluntad política auténtica. Nombres como José Vasconcelos, Gonzalo Vázquez Vela, Jaime Torres Bodet, Jesús Reyes Heróles o Fernando Solana representan etapas en las que la educación fue entendida como proyecto nacional y no como simple instrumento administrativo.

Cuando José Vasconcelos inició su cruzada educativa en 1920, México era un país mayoritariamente analfabeta. A pesar de enormes limitaciones materiales, existía claridad sobre una convicción esencial: educar era construir patria.

Hoy, en cambio, pareciera que la mediocridad administrativa y la indiferencia política amenazan con destruir décadas de avances.

La pandemia agravó todavía más las desigualdades educativas. Millones de estudiantes sufrieron pérdidas severas de aprendizaje

y cientos de miles abandonaron definitivamente las aulas. Sin medidas urgentes y profundas, millones de niños y jóvenes llegarán a 2030 sin habilidades básicas de lectura, escritura y matemáticas.

Y una nación que renuncia a educar está renunciando también a la justicia social, al desarrollo y a la libertad.

Porque la educación no sólo transmite conocimientos: forma conciencia, fortalece la dignidad humana y permite a las personas ejercer plenamente sus derechos. Una sociedad sin pensamiento crítico está condenada a la manipulación, al autoritarismo y a la pobreza perpetua.

La indiferencia frente al deterioro educativo constituye una forma silenciosa de violencia social.

Combatir la pobreza exige mucho más que discursos asistencialistas o programas clientelares. Exige construir ciudadanos libres, preparados y capaces de transformar su realidad mediante el conocimiento.

La educación sigue siendo la gran frontera entre la democracia y la barbarie.

Y ningún país podrá aspirar a la prosperidad mientras continúe dándole la espalda a sus escuelas, a sus maestros o cultivando la indolencia entre los juventud. ●

# El gran problema de administración de



En su conferencia anual, desde sus oficinas centrales el Ing. Carlos Slim Helú, hizo un repaso de la situación anterior y actual de México, señalando la necesidad de llevar una mejor administración de PEMEX de quien señalo es y ha sido el punto débil de nuestro país.

# e México es la mala

# PEMEX: Carlos Slim

**El Presidente vitalicio del Grupo CARSO anunció que se destinarán para este año 5 mil millones de dólares para proyectos del país, lo que estará disperso en varias áreas y sectores del territorio nacional “Yo creo que lo que debe de hacer PEMEX es concentrarse en producir petróleo”, enfatizó el Ing. Carlos Slim**

Por Enrique Ramírez Aldana  
Subdirector Ejecutivo de Revista Macroeconomía

Como cada año, la sala estuvo saturada de cámaras de noticieros en todas sus formas para todos los canales, más de un centenar de periodistas, corresponsales y analistas llenaron las butacas que en primera instancia estaban siendo insuficientes para todos los ahí convocados; al costado izquierdo de la sala, como ya es costumbre fueron haciendo su arribo los directivos de las diversas empresas del Grupo Carso y de la Fundación que lleva su nombre.

Así, con una carpeta bajo el brazo, con caminar firme, enfundado en un traje oscuro y camisa blanca llegó a la cita el Ingeniero Carlos Slim, acompañado de su hijo Marco Antonio Slim Domit y de Arturo Elías Ayub; las luces de los flashes de las cámaras de los reporteros gráficos comenzaron su incesante resplandor y las luces de las cámaras de vídeo encendieron sus lámparas de iluminación, las grabadoras dieron rienda a su registro de audio y las notas comenzaron a fluir en las libretas de los que estábamos ahí en la sede del Grupo Inbursa.

Con un preívio a la historia de la expansión, logros, problemas y desafíos que sorteó la nación mexicana desde los sexenios de los años 50 y 60 del siglo pasado, el ingeniero mostro los avances que se hicieron en todo el país y destacó los avances en los niveles de producción de la economía nacional, dando especial énfasis a la producción de energéticos y su volumen que se logró por la empresa del Estado Petróleos Mexicanos.

“PEMEX logró niveles de producción y de ingresos con cifras fabulosas”, señaló el presidente vitalicio de CARSO

“Viendo las cosas en el presente hay algunos pesimismos en algunos que se dicen analistas y que dicen que vamos muy mal, tenemos algunos problemas y quizá el más importante es la gran baja de la producción petrolera y la situación de PEMEX”, comenzó a desglosar ante los periodistas Slim

“La situación de PEMEX hablaba ya de una producción de 3 millones 270 mil millones de barriles diarios durante seis años, en el gobierno de Vicente Fox; 2 millones 900 mil barriles con el Gobierno

de Zedillo; 2 millones 580 mil barriles con el Gobierno de De la Madrid; son cantidades fantásticas y ahorita estamos hablando de 1 millón y medio de barriles que es una cifra sumamente baja respecto a lo que debería de ser”, detalló.

“Tenemos en este momento con el precio de barril a 100 dls., a 90 y 110 pes obviamente el más favorecido es Estados Unidos, estamos hablando de 14 millones de barriles diarios o hasta más, no tiene exportaciones o venta de 1 millón 800 mil barriles, de Diesel, sabemos que tiene muchas refinerías para la gasolina entonces son cantidades y adicional a eso es uno de los países con más producción fue Venezuela con 4 millones que llegaron a producir en una época y hoy solo llegan a 600 mil barriles aunque se habla de que ya llegaron a un incremento de hasta un millón”, comentó el Ing.

“Pemex es el valor del petróleo, lo que tiene el gobierno actual en proyecto es llevar la producción a 1 millón 800 mil barriles diarios; que estaría en muy buenas condiciones la empresa, pero hay que acordarse de que, en el sexenio de

Peña Nieto, entraron muchas empresas internacionales a concurso, entonces una cosa es el petróleo que produzca PEMEX que es urgente que ya lo haga, yo creo que lo que debe de hacer PEMEX es concentrarse en producir petróleo”.

“El punto débil de PEMEX y del país, las deudas de PEMEX, la falta de pagos y todo eso de PEMEX es porque trae una poca producción y una gran estructura y lo que debe hacer es producir petróleo”, enfatizó Carlos Slim destacando la mala administración que ha padecido la empresa.

“Hubiera sido impresionante si ahorita tuviera una producción de dos millones de barriles a cien dólares, afortunadamente con el petróleo que tiene, no se cuanto sea ha de ser 1 millón 400 o 500, lo que sea, lo está vendiendo a 100 dólares, yo creo que el gobierno está pensando tener a la brevedad a PEMEX con un millón 800 mil barriles y con ese dinero”.

“Por otro lado, diré que en dos o tres años eso pensamos, yo creo que se va a lograr producir como un millón de barriles adicionales; por ejemplo, hicimos un acuerdo con PEMEX, no tiene recursos para financiar y pagar, hicimos un acuerdo con PEMEX de hacer entre 16 y 32 perforaciones en un campo que se llama Izachi, que es un campo fantástico que produce y tiene 35 pozos, en ese gran campo y faltan por hacer como 20 pozos, esos 35 pozos nos producen 30 mil barriles, otros 5 mil barriles, en promedio se producen 5 mil barriles por pozo y traen además mucho gas, entonces hay que aprovechar también el gas”.

“El petróleo se seguirá aprovechando, pero el gas hay que aprovecharlo, este solo campo da para lograr 200 mil barriles para dentro de dos años y ya sumando toda esa producción se alcanzarían unos 800 mil barriles para alcanzar la meta de 1 millón y medio de producción diaria”.

El Ing. Slim acotó que en la cuestión del petróleo hay que producir petróleo y tener una refinación adecuada y tener el gas que es una cuestión importante no solo con el ciclo combinado que se importa de otros lados sino un gas que sea para otras cuestiones como en petroquímica, etc.

### **La capacitación del trabajador mexicano es de las más altas que hay**

“En ese marco actual estamos viendo a

**“En el marco actual estamos viendo a México creo yo que está volviendo a unas condiciones potenciales muy importantes de volver a su crecimiento intenso”, dijo ante decenas de comunicadores. Señaló que el periodo que se ha señalado como cierre del registro de telefonía móvil habría que darle lo que llamó “Una reestudiadita” porque no se tenía el total de los más de 140 millones de clientes “El problema de la infraestructura está en todos lados; por el lado de la banca es poco lo que esta invierte en financiamiento empresarial”, subrayó. Comentó de la reunión con el Presidente de la SCJN para volver a reactivar el programa de la Fundación Carlos Slim donde se apoyaba a presos por carecer de recursos para su defensa o que estuvieran ahí siendo inocentes**

México creo yo que está volviendo a unas condiciones potenciales muy importantes de volver a su crecimiento intenso digamos ya de no de un nivel de 1.5 como era antes y hablando de crecimiento per cápita sería en México pensar por la cuestión de que está bajando la natalidad, mucha gente ha salido del sector rural antes era importante que toda la familia trabajara y como ha habido un crecimiento enorme del área urbana, hace algunos años el área rural en EU era del 70 y tanto

por ciento de la población y después se volvió al contrario; en México hemos visto un crecimiento enorme del área urbana y la mujer en estas condiciones cada vez más tiene un mayor nivel educativo y de trabajo; entonces los hijos llegan a una mayor edad, son en menor número y el crecimiento de la población es menor y por ejemplo en nuestro programa de becas en la universidad especialmente en la UNAM hay más mujeres que hombres”.

“Actualmente la situación de México es que tenemos un gran número de mujeres ya capacitadas y de hombres y tenemos un enorme potencial de trabajadores que son excelentes y cuando se van a trabajar a Estados Unidos veo como progresan, como las grandes industrias americanas que están en México los reclaman, son trabajadores de mucha eficacia, los conocemos, tenemos a muchos de ellos trabajando muy bien y hay un potencial de dar más trabajo y que haya más actividad económica”.

“En cuanto a la capacitación del trabajador mexicano es de las más altas que hay y México es notable por eso y lo bueno es que se empiece esto a ligarse a incrementos salariales mínimos de mayor nivel como se ha promovido y el empresariado esta promoviendo mayores niveles de ingreso”.

“Las otras cosas positivas que se han hecho es cuidar la inflación, evitando que se dispare y que afecte a la forma de vida, se ha estado frenando por parte del gobierno y una de las formas de hacerlo es por medio de la gasolina y sus precios”.

“Por otro lado la tasa de interés está en el 6.5 por ciento, es muy yo diría, no recuerdo en ese nivel y han ido bajando, el crecimiento de 6.8 por ciento en otros sexenios tenía una tasa de interés de 9, con inflación de 2.5 o sea que había un rendimiento real; ahora con inflación de 4.5 y una tasa de interés de 6.5 hay nada más 2 por ciento de retorno adicional, en aquella época era de 9 contra 2 y medio; y eso está significando que esta tasa de interés baja induce mucho a la inversión, porque qué prefiere una empresa, una persona, un empresario, invertir sus ahorros o sus recursos al 6.5 de interés o invertirlo en un proyecto empresarial que va a dejar el 12 o 15; entonces eso da a pensar que hay suficiente o mucho patrimonio disponible para la inversión”.



Se anunció que para este año el Grupo de empresas del Ing. Carlos Slim invertirá en el país 5 mil millones de dólares en todos los sectores de la economía, así como la continuación de becas para estudiantes y apoyo a presos que no tengan recursos o sean inocentes.

Por lo que se refiere al sector financiero y la banca el Ing. Slim comentó: “Y los bancos mexicanos solo tienen el 37 por ciento del PIB financiado, cuando en Brasil andan en el 80 o algo así, los bancos tienen el menor monto de financiamiento aquí en México, es poco lo que se invierte en financiamiento empresarial”.

“El Infonavit y su tasa de financiamiento era antes de 2.5 y ahora se fue a 6 millones 600 de crédito el trabajador lo que puede inducir la construcción de vivienda; se habla mucho también de los centros de distribución de las empresas y hay proyectos de construcción inmobiliario enorme”.

“Lo que ocurre es que el tiempo antes la gente quería casa y no departamentos y ahora es al revés, las personas quieren departamentos; la demanda es por edificios donde haya actividad comercial, se están construyendo hospitales, edificios y todo eso está muy alto su desarrollo”.

**El problema de la infraestructura es que está en todos lados, que el Gobierno quite los topes para dejar crecer la inversión**

“El problema de la infraestructura está en todos lados, se está construyendo una carretera especial por el arco norte que va a beneficiar y agilizar a Querétaro; se necesita que se sigan construyendo gasoductos, viaductos, acueductos en ciudades para ayudarle al manejo del agua; incineradoras, potabilización de agua, generación de energía, eólica, hidroeléctrica, de ciclo combinado, redes de transmisión; tenemos un sin número de necesidades y tenemos una baja tasa de interés que impulsa que haya dinero para financiar la construcción, lo que aquí falta y está en proceso es que se ponga a hacerlo”, pidió el Ing. Slim.

Por lo que se refiere al próximo ciclo donde concluirá el registro de la telefonía móvil en el país, el Ing. Slim destacó que había disminuido de manera considerable el registro en el renglón de prepago, y señaló que en el periodo que se ha señalado como cierre de este habría que darle lo que llamó “Una reestudiadita” porque la estrategia no se veía como algo que el público aceptara de manera positiva en su totalidad para los más de

140 millones de clientes.

Destacó además el trabajo que se estaba desarrollando con el empresariado mexicano en la llamada agrupación del Consejo Nacional de Inversiones, y que priorizará el desarrollo de proyectos en infraestructura, dicha organización la presidirá Francisco Cervantes y lo integran poco más de 20 empresarios nacionales; los cuales piden al gobierno quitar todas esas trabas que complican la inversión en el país.

Casi de salida el Ing. Slim aseguró que de su Grupo se destinarán para este año 5 mil millones de dólares para proyectos del país, lo que estará disperso en varias áreas y sectores del territorio nacional.

En el área social, hay que destacar que en días recientes hubo una reunión con el Presidente de la Suprema Corte de la Nación para volver a reactivar el programa de la Fundación Carlos Slim donde se apoyaba con recursos principalmente a personas que estaban presos por carecer de recursos para su defensa o que estuvieran ahí siendo inocentes y que destacó el Ing. Slim fue un diálogo productivo. ●

# “Embajador de amor, al Dr. Simi el Embajador

**El Embajador** koso Honsei recorrió las instalaciones del Museo SimiCasa donde quedó gratamente sorprendido por sus instalaciones y la labor que desarrolla el Grupo Por Un País Mejor



El Embajador de Japón en México Koso Honsei al llegar a las instalaciones del Museo SimiCasa fue recibido por las tradicionales botargas del Dr. Simi ataviadas con la indumentaria del Simi Samurái que fueron las de mayor atracción en la reciente visita a aquel país del Dr. Simi.

Con una amplia sonrisa y de muy buen talante, en una mañana que permitió un sol brillante en la capital del país, el Embajador de Japón en México, Sr. Kozo Honsei, arribó a las instalaciones del Museo SimiCasa ubicado en la calle Río Neva No. 17, en el corazón de la Alcaldía Cuauhtémoc, donde fue recibido a su llegada por sendas botargas ataviadas con motivos japoneses representando el emblemático Samurái que ha sido ya tomado como representante de la unión de el Grupo Por Un País Mejor y Japón. “Hoy he venido a visitar a la SimiCasa para ver cómo opera y conocer al Dr. Simi, con mucho gusto y muchas gracias por habernos recibido. Quería saber cómo era la visita a nuestro país”, comentó el Embajador mostrando el respeto a sus símbolos que se desplegaron en todo el museo por su visita.

Gratamente sorprendido el Embajador Koso Honsei recorrió cada una de las salas que conforman el impresionante lugar donde se alojan toda la historia y vivencias del auténtico Dr. Simi, Víctor González; con simpatía vio la caricatura colocada en el muro de la Galería de personalidades que han acompañado al Dr. Simi donde fue colocada una imagen del Embajador y de la emblemática imagen del Dr. Simi sobre un puente típico japonés y con la leyenda “México y Japón unidos en el amor y la paz”, frase que remarcó el diplomático.

El Embajador fue recibido por el CEO de Grupo Por Un País Mejor, Víctor

# “paz y alegría”, nombra or de Japón en México



Víctor González Dr. Simi recibió en el Museo SimiCasa al Embajador de Japón en México, Sr. Koso Honsei quien señaló que el Dr. Simi es un Embajador de amor, paz y alegría por toda la labor que realiza dentro y fuera de México.



Caricatura de Carreño cuya leyenda sintetiza la relación de ambas naciones: “México y Japón unidos en el amor y la paz”.

González Herrera a quien le externó: “Me he quedado muy impresionado con todo lo que han venido desarrollando no solamente en el sector salud sino también en lo referente al medio ambiente y la educación”.

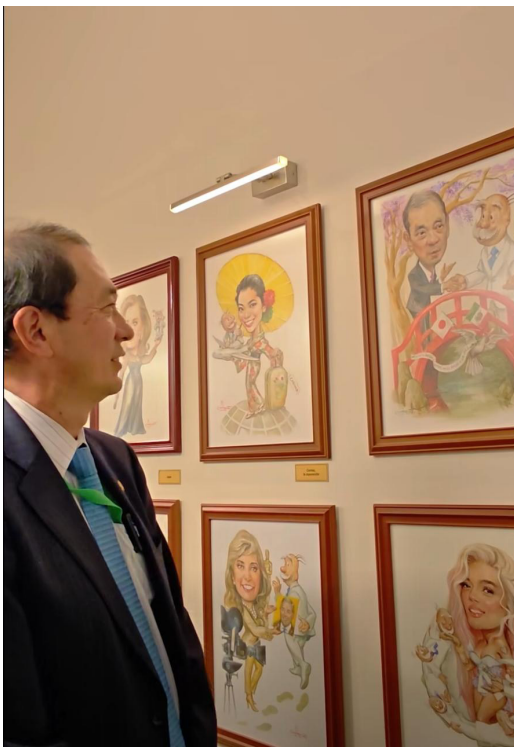
Así mismo tuvo oportunidad de reunirse con el Presidente fundador de Grupo Por Un País Mejor, Víctor González Dr. Simi, con quien tuvo un diálogo amable y afectuoso donde se le hizo entrega de una de las figuras ya famosas del Dr. Simi personalizado representando lo que llamaron “El Simi Embajador” así como una amplia gama de figuras incluídas la más popular de la visita



EL Sr. Koso Honsei, Embajador de Japón en México recibe la bienvenida al Museo SimiCasa por parte del CEO del Grupo Por Un País Mejor, Víctor González Herrera.

a Japón el “Simi Samurái”; por su parte el Embajador Koso Honsei hizo entrega de una de las mascotas más representativas de su país con la figura del famoso Picachu.

“Estamos muy contentos de que acabamos de regresar de Japón, hubo mucho éxito, principalmente mucha conexión con la gente, nos encantó



El Embajador de Japón Koso Honsei en su recorrido por las salas del Museo SimiCasa aprecia la Galería de personalidades, recibió un Simi peluche personalizado del Simi Embajador y conoció la evolución de Farmacias Similares.



Como una muestra de amistad el Embajador de Japón Koso Honsei hizo entrega de una de las mascotas más representativas de su país el famoso Pikachu a Víctor González Dr. Simi y al presidente ejecutivo de Grupo Por Un País Mejor, Víctor González Herrera en su visita al Museo SimiCasa.

conectar con la cultura japonesa; yo personalmente admiro la cultura japonesa desde hace muchos años que representa justamente esa disciplina, ese propósito que ustedes tienen bien claro”, subrayó el Presidente ejecutivo de Grupo Por Un País Mejor, Víctor González Herrera.

“Dr. Simi se convirtió en Embajador amistoso, pero no solamente amistoso, Embajador de amor, paz y de alegría también”, así declaró a Víctor González Dr. Simi el Sr. Honsei quien no dejó de externar su sorpresa, admiración y alegría por todo el recinto y todo lo que ahí era exhibido, desde el muro con los ya cientos de representaciones de las figuras del Dr. Simi llamado el Simi Universo, la pantalla gigante única en Latinoamérica y su interacción con los visitantes, las representaciones de la evolución de las Farmacias Similares y todo lo que las salas muestran.

Con profundo agradecimiento el Embajador plasmó sentidas palabras de afecto en el libro de visitantes distinguidos de la SimiCasa donde destacó la labor del Dr. Simi como vínculo de amor, paz y alegría para el mundo.



Gratamente sorprendido por todo lo que se muestra en cada una de las salas del Museo SimiCasa el Embajador de Japón Koso Honsei disfruto su estadía conociendo cada uno de los detalles de las instalaciones, señalando lo impresionante de la pantalla inmersiva y del Simi Universo de los famosos Simi peluches.



## El vuelo de tus sueños despegando este verano en Aztlán Feria de Chapultepec de la mano del Dr. Simi

**El simulador inmersivo Vuela México por el Mundo, presentado por el Dr. Simi, se ha convertido en una de las experiencias más comentadas de la temporada**

**E**n Aztlán Feria de Chapultepec, el simulador inmersivo Vuela México por el Mundo, presentado por el Dr. Simi, se ha convertido en una de las experiencias más comentadas de la temporada. Y no es para menos. Se trata del primer simulador de vuelo de su tipo en México, una experiencia que combina tecnología, movimiento, efectos especiales, aromas y escenarios espectaculares para hacer sentir a los visitantes que sobrevuelan algunos de los destinos más impresionantes del planeta.

Aquí no solo ves las nubes, casi puedes tocarlas. El viento golpea el rostro, el cuerpo se mueve con cada giro y, por unos minutos, la Ciudad de México desaparece para dar paso a Londres, Dubái, el Everest o paisajes que parecen salidos de una película. Una ráfaga, otra vuelta y el mundo aparece frente a tus ojos. Porque en Vuela México por el Mundo, la tecnología

lo hace posible, pero la imaginación lo vuelve real.

La experiencia conecta con algo simple pero poderoso, todos hemos soñado con volar alguna vez. Y este verano, además, hacerlo será mucho más fácil, porque del 13 de mayo al 20 de julio de 2026, Aztlán Feria de Chapultepec tendrá una promoción especial para disfrutar dos de sus experiencias más icónicas por solo \$200 pesos por persona: súbete a Vuela México por el Mundo y la rueda de la fortuna Aztlán 360.

La promoción incluye acceso por una vuelta a ambas atracciones mediante un brazalete precargado y puede adquirirse directamente en taquillas del parque, en el sitio oficial de Aztlán Feria de Chapultepec o a través de Ticketmaster. En compras digitales, los visitantes deberán acudir a taquilla para realizar el canje correspondiente por el brazalete. Consulta todos los detalles y requisitos de acceso en

[www.aztlanferiadechapultepec.com](http://www.aztlanferiadechapultepec.com)

La combinación parece diseñada para quienes quieren mirar la ciudad desde otra perspectiva. Primero, sentir la adrenalina de recorrer el mundo desde el aire; después, contemplar el Bosque de Chapultepec y el skyline de la capital desde las alturas de la rueda de la fortuna más alta de México, Aztlán 360.

La experiencia también refuerza el momento que vive Aztlán Feria de Chapultepec como uno de los espacios de entretenimiento familiar más atractivos de la Ciudad de México, con propuestas que mezclan tecnología, experiencias inmersivas, juegos mecánicos y un corredor gastronómico para todas las edades.

Porque a veces los mejores viajes comienzan en lugares capaces de sorprendernos.

Y este verano, el vuelo de tus sueños despegando desde la Segunda Sección de Bosque de Chapultepec.

# Un solo frente contra el feminicidio

Por el Dr. Raúl Contreras Bustamante



Dr. Raúl Contreras Bustamante

El Congreso de la Unión ha procesado una nueva reforma a nuestra Carta Magna. Esta vez se trata de una adición al artículo 73 constitucional para facultar al Congreso para emitir una Ley General para Prevenir, Investigar y Sancionar el delito de Feminicidio.

La iniciativa presentada por la presidenta Claudia Sheinbaum logró un gran consenso partidario en la Cámara de Diputados, ya que se aprobó por unanimidad. © 2025 Imagen - Excélsior. Todos los derechos reservados. El contenido de este sitio y de la edición impresa está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor. Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización previa y por escrito. El material de terceros conserva sus propios derechos.

El propio Congreso señaló un plazo de 180 días para expedir la nueva ley; la cual deberá incluir la homologación nacional de un solo tipo penal para el delito de feminicidio. En la actualidad existen 32 definiciones distintas.

Esta fragmentación legislativa provoca que hechos que en una entidad federativa son castigados como feminicidio, en otros se clasifiquen de forma errónea como homicidios dolosos comunes.

Siguiendo la tendencia como se ha legislado en los últimos años, se establecerán sanciones más severas: penas de hasta 70 años de prisión y que se configuren más de 20 agravantes. © 2025 Imagen - Excélsior. Todos los derechos reservados. El contenido de este sitio y de la edición impresa está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor. Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización previa y por escrito. El material de terceros conserva sus propios derechos.

No obstante, el cambio más relevante no radica sólo en el castigo, sino en la

metodología de justicia. La nueva ley general obligará a todas las fiscalías del país a investigar con “perspectiva de género” desde el primer momento, siguiendo protocolos uniformes y obligatorios.

Otro aspecto que la legislación tendrá que homologar son las medidas integrales de apoyo a las víctimas indirectas para la reparación del daño. La reforma obliga además a la creación de un Registro Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes en Orfandad por Feminicidio.

Las estadísticas obligan a actuar con rapidez y contundencia. De acuerdo con cifras del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, en sólo los dos primeros meses de este año, las víctimas de feminicidio a nivel nacional fueron 94. Es alarmante notar que 41.5% de estos casos se concentran en apenas cuatro entidades: Sinaloa, Ciudad de México, Veracruz y Chiapas. © 2025 Imagen - Excélsior. Todos los derechos reservados. El contenido de este sitio y de la edición impresa está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor. Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización previa y por escrito. El material de terceros conserva sus propios derechos.

Sin desconocer la importancia de este intento para castigar al feminicidio, debemos ser críticos: si bien es fundamental establecer reglas claras, no se debe centrar la atención únicamente en las penas, sino en las causas profundas que lo motivan.

Este fenómeno que tanto preocupa a la sociología jurídica y la criminología contemporánea no puede atribuirse sólo al fracaso de las leyes, sino a una desconexión entre la norma escrita y nuestra realidad social. © 2025 Imagen - Excélsior. Todos los derechos reservados. El contenido de este sitio y de la edición impresa está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor. Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización previa y por

escrito. El material de terceros conserva sus propios derechos.

El feminicidio es, en esencia, un mecanismo violento de control jerárquico que el agresor ejerce cuando siente que pierde poder sobre la mujer.

Para combatirlo, hace falta mucho más que leyes y tinta en el Diario Oficial de la Federación. Se requiere que se destinen presupuestos importantes para crear nuevos esquemas culturales que coadyuven a moderar estas reacciones violentas; pues sin educación y capacitación efectiva, la perspectiva de género se queda en un concepto retórico y no en una práctica jurídica real.

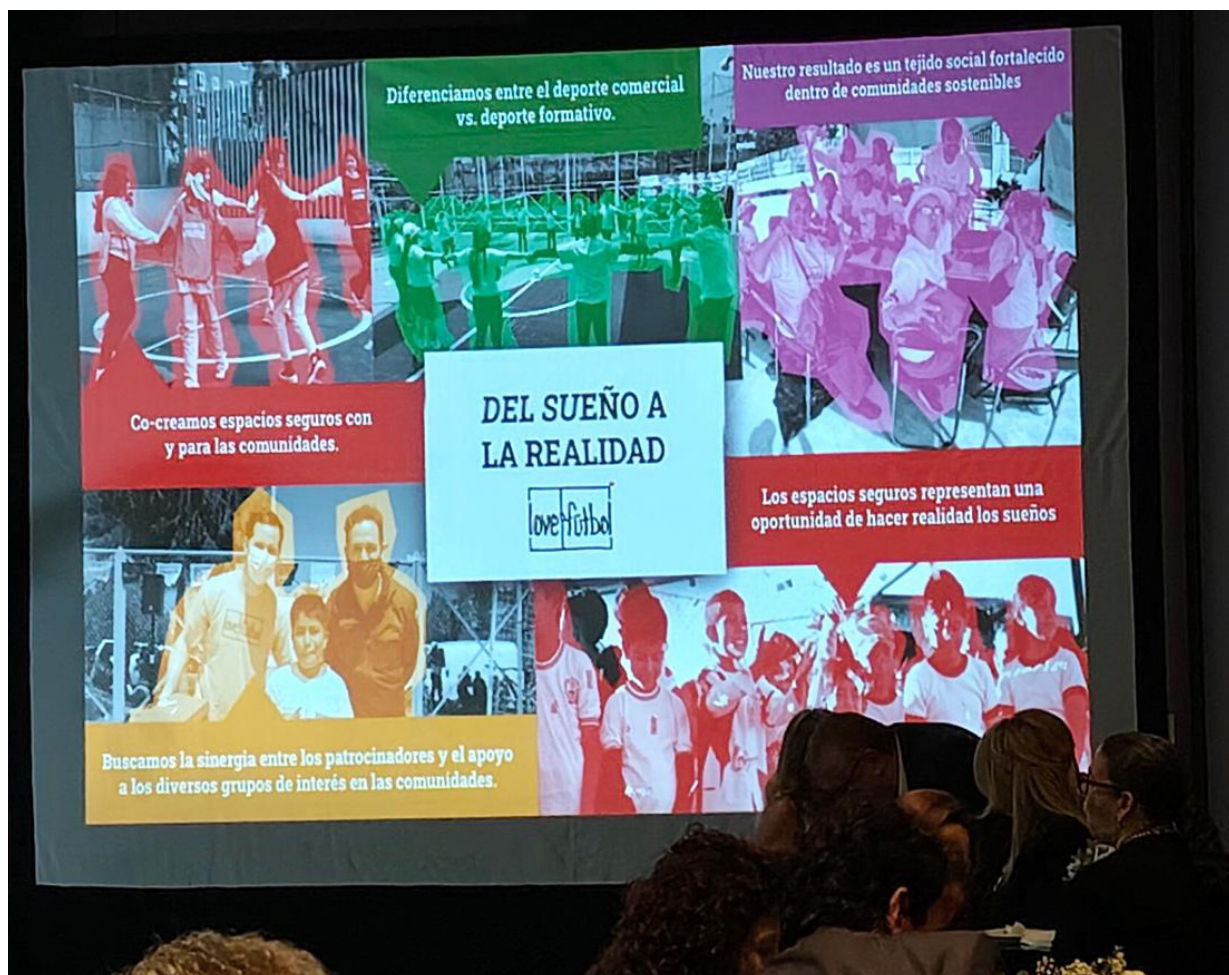
Hay otros elementos que han incentivado la comisión de feminicidios. La impunidad alarmante que anula el efecto disuasorio de cualquier ley. Las acciones afirmativas suelen fallar en el seguimiento. Es doloroso constatar que muchas víctimas ya habían denunciado de manera previa o contaban con “órdenes de protección” que fallaron en el seguimiento. © 2025 Imagen - Excélsior. Todos los derechos reservados. El contenido de este sitio y de la edición impresa está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor. Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización previa y por escrito. El material de terceros conserva sus propios derechos.

Además, el control territorial de grupos delictivos ha convertido al cuerpo de la mujer en un mensaje de poder o represalia entre bandas; un fenómeno que la legislación actual suele ignorar.

Celebramos la homologación del delito, pero la experiencia nos dicta que aumentar las penas no reducirá por sí solo este flagelo social.

Como Corolario, la frase de Rita Segato: “La impunidad es el alimento del asesino”. © 2025 Imagen - Excélsior. Todos los derechos reservados. El contenido de este sitio y de la edición impresa está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor. Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización previa y por escrito. El material de terceros conserva sus propios derechos.

# En año mundialista, love espacios seguros para



**E**n un año donde el país concentra atención internacional por el fútbol, love. fútbol reunió a líderes de opinión, patrocinadores,

representantes comunitarias y actores sociales para abrir una conversación sobre un tema que suele quedar fuera de los reflectores: el acceso de niñas, niños y jóvenes a espacios seguros para jugar, convivir y desarrollarse.

De acuerdo con el INEGI, más del 60% de la población urbana en México considera inseguro su entorno, una percepción que impacta directamente el uso de parques, calles y espacios comunitarios.

# Love.fútbol llama a recuperar la infancia en México



“Cuando una cancha nace desde la escucha, la participación y el liderazgo local, deja de ser infraestructura deportiva y se convierte en una plataforma de transformación social”, señaló Juan Ignacio Blanco, Presidente del Consejo Love.fútbol México

Frente a este panorama, el encuentro puso sobre la mesa la necesidad de impulsar espacios seguros y accesibles que favorezcan la convivencia, la actividad física y la participación comunitaria, particularmente en zonas donde existen pocas alternativas para niñas, niños y jóvenes.

Durante el cóctel, la organización presentó parte de su trabajo en México enfocado en la recuperación, construcción y activación de espacios comunitarios de juego. El evento incluyó una subasta silenciosa,





Love.fútbol México presentó parte de su trabajo en nuestro país enfocado en la recuperación, construcción y activación de espacios comunitarios de juego.



"Parte de lo que buscamos como organización es impulsar modelos sostenibles donde distintos sectores puedan involucrarse activamente en generar impacto comunitario de largo plazo", señaló Mano Silva, Director de Love.fútbol global.

un espacio informativo sobre mecanismos de participación para donantes y un panel sobre el potencial del deporte como herramienta de inclusión, cohesión social y regeneración del tejido comunitario.

Juan I. Blanco, Presidente del Consejo de love.fútbol, destacó que el propósito de este tipo de proyectos va más allá de construir infraestructura deportiva y busca generar espacios que respondan a las necesidades de las propias comunidades.

“En love.fútbol creemos que cada niña y cada niño debe tener un lugar seguro para jugar. Pero también creemos que ese espacio debe construirse con la comunidad, no para la comunidad. Cuando una cancha nace desde la escucha, la participación y el liderazgo local, deja de ser infraestructura deportiva y se convierte en una plataforma de transformación social”, señaló Juan I. Blanco, Presidente del Consejo de love.fútbol.

El encuentro también abrió la conversación sobre el papel que pueden desempeñar empresas, organizaciones e instituciones en proyectos comunitarios de largo plazo, particularmente en temas relacionados con recuperación de espacios públicos, inclusión y acceso al deporte. Los participantes coincidieron en que este tipo de iniciativas requieren modelos de colaboración sostenidos que permitan generar impacto social y permanencia en las comunidades.

“México representa hoy una oportunidad muy relevante para demostrar que el deporte también puede ser una herramienta de cohesión social y recuperación del espacio público. Parte de lo que buscamos como organización es impulsar modelos sostenibles donde distintos sectores puedan involucrarse activamente en generar impacto comunitario de largo plazo”, señaló Mano Silva, Director de love.fútbol global.



El evento incluyó una subasta silenciosa, un espacio informativo sobre mecanismos de participación para donantes y un panel sobre el potencial del deporte como herramienta de inclusión, cohesión social y regeneración del tejido comunitario.

Con 20 años de experiencia y más de 100 proyectos en 17 países, la organización ha desarrollado una metodología basada en participación comunitaria, donde las personas intervienen en el diseño, construcción y activación de sus espacios deportivos, generando indicadores consistentes de uso, apropiación y mantenimiento.

En México, love.fútbol ha

trabajado durante la última década junto a comunidades en contextos de vulnerabilidad para recuperar, construir y activar espacios seguros de juego. En 2026, en el marco de sus 10 años en el país, la organización alcanzará 21 proyectos realizados en territorio nacional, consolidando a México como uno de los mercados más relevantes para su operación global.

# Que corra el balón y

Por Abraham Mejía Rodríguez

Sean de nueva cuenta bienvenidos a este espacio, donde en los últimos capítulos hemos recorrido un viaje entre los Mundiales de fútbol del pasado que recibió México y el que hoy está por comenzar. Hoy terminamos esta serie esperando que les haya gustado y que hayan tenido la oportunidad de recordar —o descubrir— momentos que marcaron las justas mundialistas en las que nuestro país fue sede.

Sin más: subamos El Switch.

Hoy regresamos con algo que quizá no nos gustaría resaltar, pero que tampoco puede pasar desapercibido. Aunque el fútbol sea el deporte más importante y más visto del planeta, y aunque la Copa del Mundo termine por acaparar la atención global, la realidad es que el ambiente internacional vive tiempos de conflicto, incertidumbre y miedo en muchos sentidos.

Entonces surge la pregunta:

¿Qué tanto un torneo de fútbol puede distraer la geopolítica del mundo?

Bueno, regresando al pasado, como lo hemos hecho constantemente en este espacio, durante el Mundial de 1970 México aún cargaba con la herida abierta de la terrible matanza de Tlatelolco de 1968, cuando Luis Echeverría era secretario de Gobernación y posteriormente terminaría convirtiéndose en Presidente de la República. Tanto él como Gustavo Díaz Ordaz justificaron lo ocurrido argumentando que se hizo “lo necesario” para no “afectar” los Juegos Olímpicos.

La imagen pública del país quedó profundamente deteriorada, por lo que Echeverría hizo todo lo posible para que el Mundial de Fútbol de 1970 fuera un éxito mediático. Las calles, los sitios turísticos y buena parte de la infraestructura urbana

se enfocaron en proyectar una imagen atractiva para los visitantes extranjeros. La intención era clara: que la mirada del mundo estuviera puesta en la fiesta deportiva y no en los problemas sociales derivados del despertar de una sociedad que decidió salir a las calles para exigir libertades y cambios democráticos. Un movimiento que se intentó apagar en 1968, pero que terminó despertando a un México que, con el paso de las décadas, se volvió cada vez más consciente y participativo.

Adelantando el tiempo hasta 1986, el Mundial volvió a servir como escaparate para maquillar cifras, realidades y estadísticas. Apenas un año antes, el terremoto de 1985 había devastado gran parte de la Ciudad de México. La cifra real de víctimas nunca quedó del todo clara; durante mucho tiempo se habló de manipulación de números oficiales, retrasos en apoyos y una reconstrucción que tardó décadas en consolidarse.

Aun así, la Copa del Mundo fue presentada como una oportunidad económica y mediática para impulsar la recuperación de la capital y del país. Los ingresos derivados del torneo, el turismo y la publicidad fueron utilizados como símbolo de “renacimiento” nacional, mientras miles de familias todavía enfrentaban las consecuencias de la tragedia.

Y ahora, brincando hasta nuestra época y a unos días del inicio de una nueva Copa del Mundo, México vuelve a presentarse ante el planeta con problemas que, políticamente, parecen incluso más grandes que el propio certamen: desapariciones, violencia ligada al crimen organizado, acusaciones de narcotráfico contra gobernadores y personajes políticos, ejecuciones prácticamente todos los días alrededor del país y una creciente percepción de inseguridad e impunidad.

Todo esto parece intentar “olvidarse”,

aunque sea temporalmente, con el arranque de los partidos mundialistas.

La llamada “ajolotización” de la Ciudad de México se ha convertido en un ejemplo muy visible de ello. La actual administración capitalina ha llenado la ciudad de figuras de ajolotes, colores púrpura y lila, tratando de construir una identidad visual alrededor del Mundial, apropiándose incluso de colores que históricamente ya tenían un significado mucho más profundo dentro de la vida social y cultural de la capital.

El morado de las jacarandas, por ejemplo, representa cada año uno de los espectáculos naturales más bellos de la Ciudad de México. Su llegada anuncia la transición de estación y se ha convertido en una postal emblemática de la capital. Del mismo modo, los movimientos feministas adoptaron ese color como símbolo de lucha, resistencia y exigencia de justicia.

Hoy, muchos consideran que ese mismo color ha sido saturado por propaganda visual gubernamental, acompañada de ajolotes estampados en puentes, bardas y espacios públicos, en un intento por construir una mascota no oficial alrededor del evento deportivo.

Mientras tanto, las críticas señalan que el gasto en pintura, publicidad e imagen urbana pudo haberse destinado a problemas mucho más urgentes, como mantenimiento hidráulico, drenaje profundo, movilidad o seguridad. Y es ahí donde aparece la ironía: cuando comiencen las lluvias torrenciales y los bajo puentes se inunden, esos ajolotes pintados terminarán teniendo su “hábitat natural”.

Pero no solamente México intenta cubrir sus problemas bajo el reflector del Mundial. A nivel internacional, el panorama también luce sumamente delicado.

Estados Unidos, uno de los países

# no la sangre

organizadores, atraviesa un periodo de polarización política, tensiones migratorias y conflictos internacionales que han generado incertidumbre global. En paralelo, distintas potencias continúan involucradas en guerras activas, disputas económicas y crisis diplomáticas que mantienen al planeta en constante tensión.

Mientras el Mundial está por hacer “correr el balón”, en muchas partes del mundo sigue corriendo sangre.

A ello se suma la preocupación sanitaria internacional. Aunque la humanidad dejó atrás la etapa más dura de la pandemia de COVID-19, los sistemas de vigilancia epidemiológica siguen activos y existen brotes regionales de enfermedades peligrosas, como el Ébola en República Democrática del Congo, que mantienen alertas sanitarias y controles migratorios en distintos puntos del planeta.

Otro tema que inevitablemente queda relegado durante los grandes espectáculos deportivos es el deterioro ambiental. El crecimiento urbano desmedido, los megaproyectos y los desarrollos que invaden áreas protegidas continúan afectando ecosistemas enteros en nombre del “progreso”. Las consecuencias son visibles: cambios climáticos extremos, temporadas alteradas, sequías históricas, lluvias atípicas y huracanes cada vez más intensos.

El deporte, muchas veces, funciona como una pausa emocional para la humanidad; un espacio donde millones de personas dejan de mirar por un momento los problemas del mundo para concentrarse en un balón rodando sobre el césped.

Y hablando precisamente del fútbol, la FIFA busca romper todas las estadísticas conocidas para un torneo de esta magnitud: más selecciones participantes, más sedes y una expansión comercial sin precedentes. Sin embargo, hasta el

momento de escribir estas líneas, también existe una percepción de que el evento no ha generado el entusiasmo esperado en ciertos sectores. Reportes sobre reservas de hospedaje más bajas de lo previsto y boletaje con disponibilidad han provocado dudas sobre el verdadero impacto del torneo.

Aunque, desde luego, el fútbol siempre termina encontrando la forma de encender emociones.

Porque si algo tendrá este Mundial será nostalgia. Posiblemente estaremos presenciando la despedida mundialista de dos de los jugadores más importantes en la historia del deporte: Lionel Messi y Cristiano Ronaldo. Si esto fuera una novela o un cuento fantástico, quizá el desenlace perfecto sería verlos disputando una final, cerrando así una rivalidad histórica que marcó generaciones enteras y redefinió el fútbol moderno.

Además, ambos podrían alcanzar la histórica cifra de seis Copas del Mundo disputadas, algo que también conseguiría Guillermo Ochoa, quien se convertiría en el futbolista mexicano con más Mundiales jugados, entrando definitivamente en la historia grande del fútbol internacional.

Dentro de la cancha, la competencia promete ser feroz. Francia aparece nuevamente como una de las grandes favoritas gracias a la profundidad y calidad de su plantel, aunque nunca se puede descartar a selecciones históricas como Brasil, Argentina, Alemania o España, ni tampoco la posibilidad de una sorpresa que rompa cualquier pronóstico, porque si algo tiene el fútbol, es precisamente su capacidad de desafiar la lógica.

Y quizá ahí radica el verdadero poder de este deporte.

Durante un mes, millones de personas dejarán de lado, aunque sea por instantes, las divisiones políticas, los problemas

económicos, las guerras y los conflictos cotidianos para compartir una misma emoción. El fútbol no arregla los problemas del mundo, pero sí logra algo pocas cosas pueden conseguir: unir miradas, emociones y esperanzas alrededor de un balón.

Ojalá que esta vez, por lo menos durante noventa minutos, corra más el balón que la sangre.

Antes de despedirnos, aquí nuestras sugerencias.

Para ver:

Desde luego, no podemos perdernos la inauguración de la Copa del Mundo y los partidos de la Selección Nacional. Quizá, aunque sea por un momento, podamos distraer nuestros sentidos del acontecer nacional e internacional; o tal vez ocurra todo lo contrario y terminemos aún más frustrados y enojados por lo que el equipo nacional pueda hacer dentro de la cancha. Así es el fútbol: pasión, esperanza y también desencanto.

Igualmente para ver:

México 86, una película estelarizada por Diego Luna, Daniel Giménez Cacho y Karla Souza. La cinta presenta una sátira sobre cómo México consiguió la sede del Mundial de 1986 y cómo la corrupción, el poder y los intereses políticos terminan envolviendo y ensuciando lo deportivo. Una historia que camina entre la realidad y la ficción... o quizá entre ambas más de lo que imaginamos.

Para comer:

Y esta va como una sugerencia muy personal, además de un recuerdo inevitable a mi padre. Si vamos a disfrutar —o sufrir— los partidos, o simplemente queremos pasar una buena tarde de película en familia, una buena carne a la tártara puede ser la combinación perfecta: carne molida, cebolla picada, cilantro, mucho limón, un toque de salsa inglesa y otro de Maggi, cuadritos de aguacate y todo acompañado con galletas Ritz y salsa Búfalo.

¡Ya me vi...!

Gracias por seguir siendo parte de este espacio. Nos vemos en la próxima oportunidad.

Bajemos el Switch...!!!

# Borró la incertidumbre mil millones de inver



Melanie Laloum, economista en Jefe de la International Chamber of Commerce (ICC).



Sofía Ramírez Aguilar, directora Ejecutiva, México ¿Cómo Vamos?



Martin Castellano, Head of LATAM Research del Institute of International Finance.

**La ICC global subrayó la necesidad de construir marcos políticos estables, coherentes y previsibles que permitan recuperar la confianza de los mercados y sostener la inversión Oxford Economics advierte que las pérdidas podrían escalar hasta US\$380 mil millones en 2026**

**L**a incertidumbre en materia de política económica costó aproximadamente \$ 202 mil millones de dólares en inversión empresarial a nivel global durante 2025, una cifra equivalente al PIB de varios países medianos y que refleja el creciente impacto de la volatilidad política sobre la economía global, mientras que en México fue 5.3% menor al estimado.

La revelación del nuevo informe elaborado por Oxford Economics para la International Chamber of Commerce (ICC) advierte que, de mantenerse las tensiones y señales contradictorias en materia económica y comercial, las pérdidas podrían alcanzar hasta \$ 380 mil millones de dólares adicionales en 2026.

El estudio señala que la incertidumbre política alcanzó en 2025 niveles históricamente altos, superiores incluso a los registrados durante la crisis financiera mundial de 2008-2009 y en los primeros meses de la pandemia de COVID-19.

Como consecuencia, el crecimiento de la inversión empresarial global cayó a apenas 0.4%, menos de una cuarta parte de su potencial estimado en ausencia de incertidumbre económica.

El análisis abarca diez de las principales economías del mundo: Brasil, Canadá, China, India, Japón, México, Corea del Sur, Reino Unido, Estados Unidos y cuatro economías clave de la Unión Europea (Francia, Alemania, Italia y España).

México se ubicó entre las economías

con mayor afectación relativa por la incertidumbre política y comercial.

De acuerdo con el informe, la inversión empresarial en México fue 5.3% menor respecto al escenario estimado sin volatilidad económica, mientras que Canadá registró la mayor caída proporcional, con una disminución de 6.8%.

En términos absolutos, Estados Unidos encabezó las pérdidas globales, con una reducción estimada de \$ 74 mil millones de dólares en inversión, pese al fuerte dinamismo de sectores vinculados con inteligencia artificial.

Corea del Sur también enfrentó impactos significativos debido a una combinación de tensiones comerciales e inestabilidad política interna.

# Informe política US\$202

## Conversión global en 2025

Por el contrario, economías como Brasil e India lograron amortiguar parcialmente los efectos gracias a la fortaleza de sus mercados internos, mientras que China mostró mayor resiliencia derivada de la adaptación empresarial a un entorno de volatilidad sostenida desde 2018.

Las economías europeas analizadas y Japón limitaron sus pérdidas a alrededor de 1%, reflejando una mayor diversificación económica, mientras que Reino Unido fue el país menos afectado por su menor exposición a la política comercial estadounidense y un perfil de inversión concentrado en servicios.

El reporte de Oxford Economics advierte que el escenario para 2026 podría deteriorarse aún más, al estimar una diferencia potencial de \$ 630 mil millones de dólares entre un escenario de alta incertidumbre y otro de mayor estabilidad política y regulatoria.

Si la incertidumbre se intensifica de manera uniforme en las economías analizadas, la inversión empresarial global podría caer 2.7% adicional, equivalente a \$ 380 mil millones de dólares, una cifra comparable a la totalidad de la inversión extranjera directa recibida por Norteamérica en 2025.

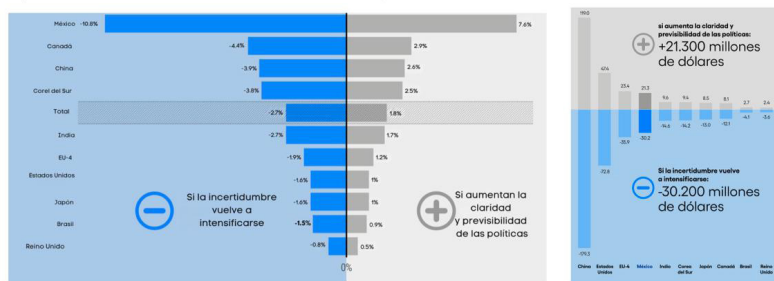
En contraste, un entorno de mayor claridad y previsibilidad en las políticas públicas podría impulsar la inversión global en 1.8%, generando alrededor de US\$252 mil millones de dólares adicionales durante 2026.

El informe concluye que ningún país es inmune a los efectos de la incertidumbre política, incluso aquellas economías grandes y diversificadas.

Aunque los países más dependientes del comercio internacional muestran

### De cara a 2026, México sigue siendo altamente vulnerable a un repunte de la incertidumbre

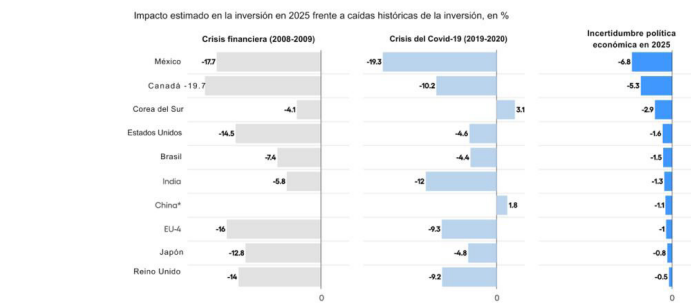
Impacto estimado en la inversión en 2026: escenario favorable o adverso, en %



Fuente: ICC/Oxford Economics (2026). El coste de la incertidumbre en la inversión

### México y Canadá fueron los más golpeados

Un choque de inversión equivalente al 35-40% de las crisis pasadas



Fuente: ICC/Oxford Economics (2026). El coste de la incertidumbre en la inversión

Perspectiva de la inversión en México para 2026, según el estudio de la ICC hecho por Oxford Economics.

mayores vulnerabilidades, la volatilidad regulatoria y la falta de señales claras afectan directamente la confianza empresarial y las decisiones de inversión en todo el mundo.

Ante este panorama, la ICC global

subrayó la necesidad de construir marcos políticos estables, coherentes y previsibles que permitan recuperar la confianza de los mercados y sostener la inversión en un momento especialmente delicado para la economía global.

# Sólidos resultados y compro



Aspecto de la Planta Tepetzingo, una de las tres plantas productoras de la Corporación Moctezuma



“Somos prueba de que es posible alcanzar prosperidad financiera y mantener un ritmo sostenido de crecimiento, sin comprometer nuestra responsabilidad con el medio ambiente y las personas”, declaró José María Barroso Ramírez, director general de Moctezuma.

**M**octezuma dio a conocer los resultados de su Informe Anual Integrado 2025, en el que destaca un sólido desempeño financiero, avances significativos en sostenibilidad y una firme contribución al desarrollo social, consolidando su posición como una de las compañías más rentables de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

## Sólido desempeño financiero y creación de valor

Gracias a una estricta disciplina en costos, la excelencia operativa y la optimización de procesos, la empresa logró mantener el crecimiento y robustecer su rentabilidad. En 2025 reportó ingresos por 20,379 millones de pesos, lo que representa un incremento del 2.9% respecto a 2024.

La generación de valor se sustentó

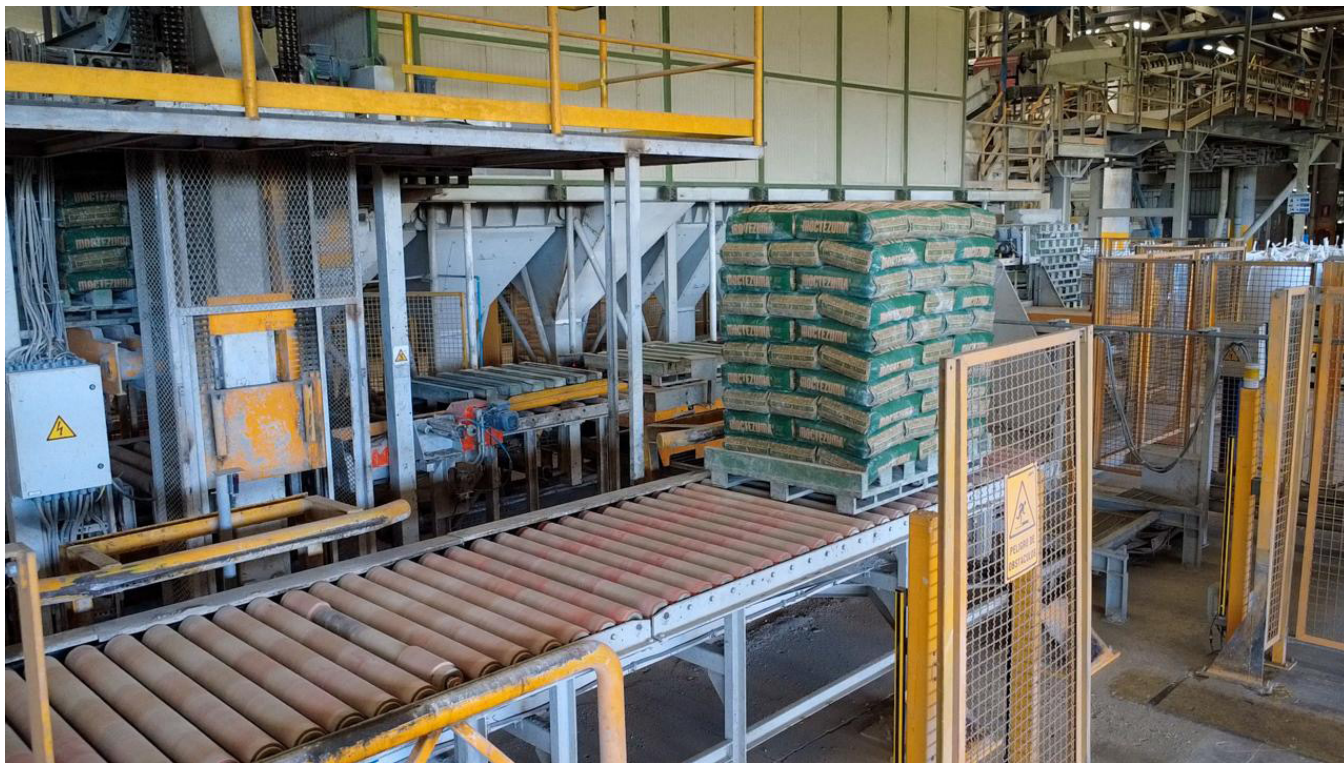
en mejoras de eficiencia operativa y un riguroso control de gastos, permitiendo el incremento en los márgenes de rentabilidad y la generación de flujos de efectivo saludables. Esta solidez financiera hizo posible el pago de dividendos y la continuidad de inversiones estratégicas en CAPEX con recursos propios, sin recurrir a financiamiento externo.

## Inversión estratégica y compromiso con la sostenibilidad

Durante 2025, Moctezuma destinó el 91% de su inversión a la modernización del proceso productivo del cemento, al uso de combustibles alternos y al fortalecimiento de su infraestructura logística, en línea con su Estrategia de Sostenibilidad: Roadmap 2030. Entre los principales avances destacan:

Reducción del factor clínker de 64.3% por tonelada de cemento producido,

# misión sostenible: Moctezuma



Aspecto de la producción en la Planta Apazapan de la Corporación Moctezuma

**La Empresa Moctezuma consolida su perfil como una de las empresas más rentables de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La corporación alcanzó, antes de lo previsto, la meta de factor clínker/tonelada de cemento, planteada para 2030.**

superando, cinco años antes, la meta de 66% prevista para 2030.

Se registraron 522 kg de CO<sub>2</sub> por tonelada de cemento equivalente, lo que implica una reducción de 4.9% respecto a 2024, ubicándose a sólo 23 kg de la meta para 2030.

Se mantuvo el liderazgo sectorial en eficiencia energética, con un consumo de 76.0 kWh por tonelada de cemento, superando la meta establecida de 77 kWh/t.

Se generaron más de 921,000 kWh de energía fotovoltaica, evitando la emisión de 409 toneladas de CO<sub>2</sub>, equivalente a la carga de más de 46 millones de smartphones.

“Somos prueba de que es posible alcanzar prosperidad financiera y mantener un ritmo sostenido de crecimiento, sin comprometer nuestra responsabilidad con el medio ambiente y las personas”, declaró José María Barroso Ramírez, director general de Moctezuma.

### Impulso a la economía circular y la innovación

La organización avanzó en la sustitución de combustibles fósiles mediante el uso de residuos y biomasa, alcanzando una tasa de 8.4% en 2025, superior al 5.8% registrado en 2024. Desde el arranque de esta iniciativa, la empresa ha invertido más de 459 millones de pesos.

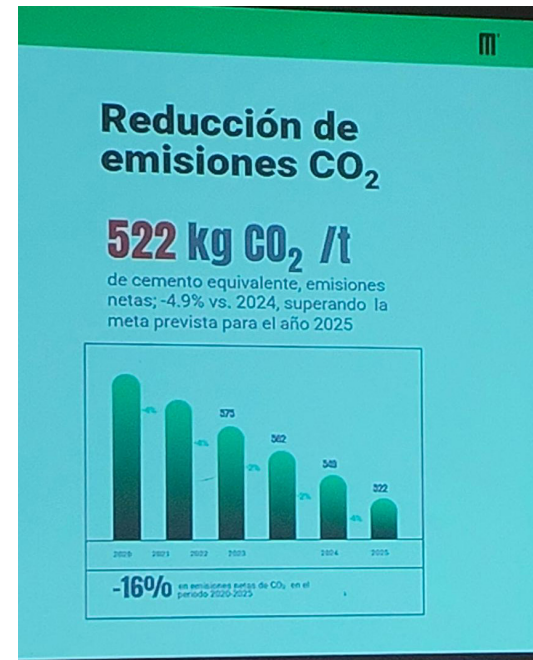
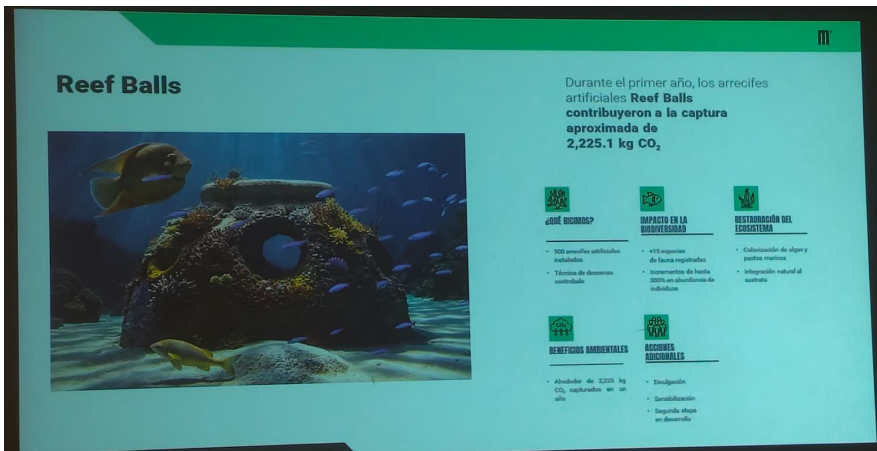
Entre los proyectos más relevantes destacan:

La puesta en marcha de una trituradora de llantas en la Planta Cerritos.

La consolidación de sistemas automatizados en las Plantas Cerritos y Tepetzingo.

La operación del Sistema de Combustibles Alternos en la Planta Tepetzingo, con una inversión de 240 millones de pesos y capacidad para transformar más de 150,000 toneladas de residuos al año.

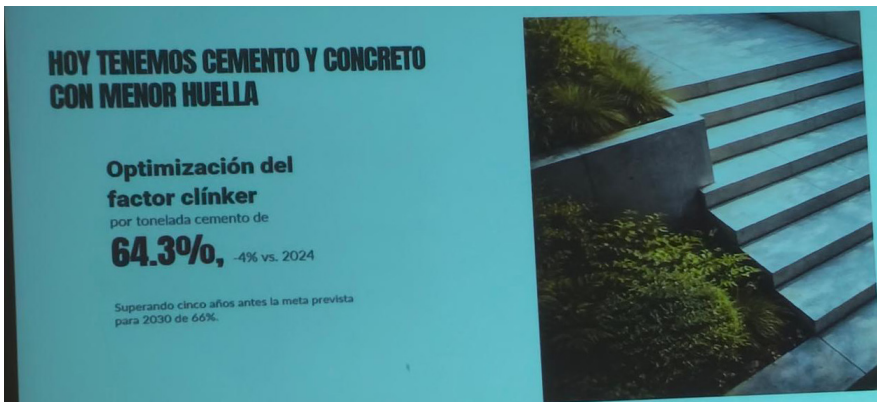
Al respecto, Maribel Leyte Jiménez, directora de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Mejora Continua explicó: “cuando los residuos encuentran un nuevo



Maribel Leyte Jiménez, directora de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Mejora Continua explicó a través de la iniciativa Reef Balls: reconstruyendo los pilares del mar, Moctezuma contribuye de manera tangible a la recuperación de los ecosistemas marinos en México

Se implementaron sistemas duales - agua potable y tratada - para garantizar la resiliencia operativa ante el desabasto hídrico.

En materia de biodiversidad, el proyecto Reef Balls que consistió en la instalación de 500 arrecifes artificiales en Yucatán, ha contribuido a la captura de 2,225.1 kg de CO<sub>2</sub> y al incremento de hasta 300% en la presencia de más de 15 especies de fauna marina. Por ello, Moctezuma anunció que prepara una segunda etapa de este proyecto.



### Compromiso con el desarrollo social

En 2025, la empresa invirtió más de 11.5 millones de pesos en programas sociales, beneficiando con becas a 299 estudiantes y con útiles escolares a más de 22,000.

Asimismo, un total de 2,400 personas participaron en las Ferias de la Salud y más de 3,500 estuvieron presentes en las Jornadas de Puertas Abiertas realizadas a lo largo del año.

Desde hace más de 25 años, Moctezuma impulsa una escuela de fútbol que integra educación y salud para jóvenes de comunidades cercanas a la Planta Tepetzingo, en donde niñas, niños y jóvenes son beneficiados cada año.

### Inclusión y desarrollo del

propósito, se abre una vía de solución para el país; así entendemos en Moctezuma la economía circular: transformar desafíos ambientales en recursos y oportunidades”.

### Gestión responsable del agua y protección ambiental

Como parte de su compromiso ambiental, Moctezuma redujo su

consumo de agua a 99 litros por tonelada de cemento, 9.2% menos que en 2024.

Además:

El 92% de sus plantas de concreto cuenta con infraestructura para reciclar y reutilizar agua.

Se reutilizaron más de 86,000 m<sup>3</sup> de agua en las operaciones, lo que equivale a 4.3 millones de garrafones de agua.

## talento femenino

La empresa promueve la equidad de género en la industria a través de iniciativas como Casco Rosa, que busca visibilizar el talento de las mujeres, ampliar su presencia e impulsar un entorno más equitativo e incluyente; y la Escuela de Operadoras, un programa de formación que profesionaliza a mujeres en la conducción de unidades revolventoras de concreto. En 2025 egresaron nueve operadoras, sumando 27 desde el inicio del programa.

“Nuestro compromiso es permanente: construir un México mejor a partir de lo que hacemos todos los días. A través de estas acciones, queremos dejar huella de progreso y desarrollo en escuelas, hospitales, caminos y comunidades enteras. Ese es nuestro propósito, nuestra identidad y nuestro orgullo; es el legado que queremos dejar a las próximas generaciones”, concluyó José María Barroso.

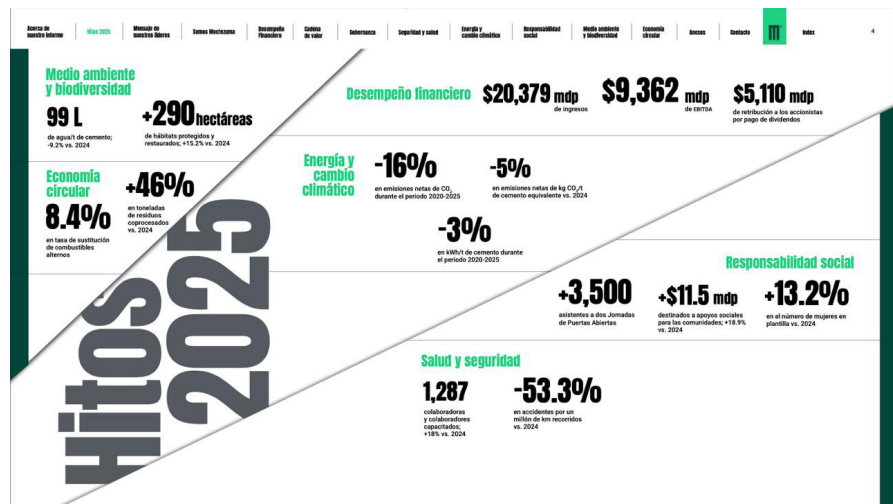
Con estos resultados, Moctezuma consolida un modelo de negocio resiliente y sostenible, alineando su desempeño financiero con la innovación, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

## Sobre Moctezuma

Somos Moctezuma, empresa mexicana fundada en 1943 que produce, distribuye y comercializa cemento, concreto y agregados. Cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1988 (CMOCTEZ). Contamos con un equipo calificado de más de 1,300 personas, tres plantas cementeras con una capacidad total instalada de ocho millones de toneladas anuales, 28 plantas concreteras, y una red con más de 530 centros de distribución y puntos de venta que abastecen al 95% del territorio nacional.

Somos líderes en innovación tecnológica, excelencia operativa y eficiencia energética. Operamos bajo una estrategia de sostenibilidad que contribuye a la Agenda 2030 de la ONU, y un modelo de negocio responsable alineado con nuestro propósito: impulsar la construcción de un México mejor para las familias y las futuras generaciones, comprometidos con nuestro medio ambiente.

Para más información, visite [www.moctezuma.com.mx](http://www.moctezuma.com.mx)



Vista de la Planta Apazapan que integran la Corporación Moctezuma



# CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA



FOTOGRAFÍA: MARTÍN ORTIZ

# La vida cotidiana

## CUARTOSCURO 2026

Al **DESCOMBERIR** en la rutina, hacemos actividades de toda índole. Cada paso que damos forma parte de nuestra historia misma que está conformada por pequeños detalles que se vuelven considerados insignificantes por repetitivos. Sin embargo, al detenernos la mirada un instante y observamos a nuestro alrededor, una inmensa cantidad de sucesos se desvela: la luz dialoga con fragmentos de sombra sobre un fondo de concreto, la gente atareada nos surge a disparar el obturador sobre el momento impetible. Así, cada interacción cotidiana alberga la posibilidad de intriga y el deseo de capturar lo que miramos. Cuartoscuro y la Fundación Pedro Pablo Kuczynski, A.C., invitan a retratar esos instantes que la cotidianidad esconde.

### ➤ BASES

Pueden participar personas mexicanas y extranjeras —con al menos dos años de residencia en México, independientemente de su situación migratoria—. Le pueden hacer con una foto individual o una serie de hasta seis fotografías que se hayan producido entre el 2024 y el 2025, con el uso de cualquier técnica: celular, procesos antiguos, foto analógica o digital. No se admite la manipulación digital, es decir, agregar o eliminar elementos a la imagen. Fotografías generadas con inteligencia artificial no serán consideradas.

### ➤ TEMAS

Se podrán presentar fotografías de la vida cotidiana en todas sus formas y expresiones: retratos, entornos urbanos o rurales, en la vida pública o la intimidad personal o familiar. No hay restricciones temáticas ni límites para la creatividad, siempre y cuando se ajuste al devenir cotidiano.

### ➤ RECEPCIÓN

Quiénes participen deberán registrar sus datos personales y subir sus imágenes a la página [concurso.cuartoscuro.com](https://concurso.cuartoscuro.com). Cada fotografía debe llevar el título en el nombre del archivo y es obligatorio escribir un texto de máxima 400 caracteres que describa la imagen o las imágenes. La convocatoria queda abierta a partir de su publicación y hasta el lunes 30 de marzo de 2026. Al participar, las y los fotógrafos manifiestan su conformidad con las bases y autorizan al equipo organizador el uso de sus fotografías con fines promocionales y de exhibición sin afectar sus derechos de autoría. Cuartoscuro no guardará ningún archivo por respeto al derecho de autoría. Cada participante pagará una cuota de recuperación de 1500 pesos mexicanos o su dólares por cada foto individual o serie. El depósito puede hacerse directamente en la plataforma o a la Fundación Pedro Pablo Kuczynski en Bancomer número de cuenta 02628709, CLABE interbancaria de su dígito 03300002628709 o vía

PayPal a [concurso@cuartoscuro.com](mailto:concurso@cuartoscuro.com). Deben conservar la factura de depósito o el comprobante de la transferencia para adjuntar a los requisitos de inscripción.

### ➤ JURADO

Se calificarán la calidad técnica, estética, compositiva, conceptual y discurso visual. La decisión del jurado será inapelable. Cualquier imprevisto con la presente convocatoria quedará criterio del equipo organizador y de quienes integran el jurado. Las personas finalistas serán anunciadas en la revista digital [revista.cuartoscuro.com](https://revista.cuartoscuro.com) y los resultados se publicarán en la revista impresa, tanto las fotografías ganadoras, las menciones honoríficas y aquellas que el jurado selecciona. Los premios se entregarán en la galería El Tonal de Protonix, Zacatecas. Posteriormente, se exhibirán en diversos espacios de México.

### ➤ PREMIOS

Primer Lugar: 50 mil pesos mexicanos, cámara Sony y publicación en Cuartoscuro.  
Segundo Lugar: 30 mil pesos mexicanos, cámara Sony y publicación en Cuartoscuro.  
Tercer Lugar: 20 mil pesos mexicanos, cámara Sony y publicación en Cuartoscuro.  
Menciones Honoríficas: Publicación en Cuartoscuro.



# MACRO ECONOMÍA

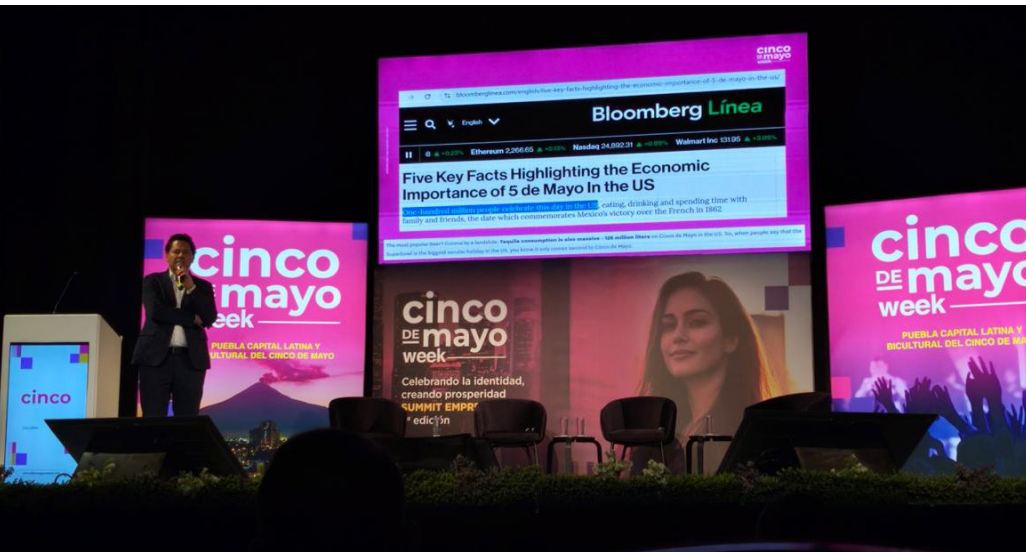
La Dirección de la Revista Macroeconomía expresa  
su más sentido pésame a la familia del

**Lic Guillermo  
Alvarez Cuevas**

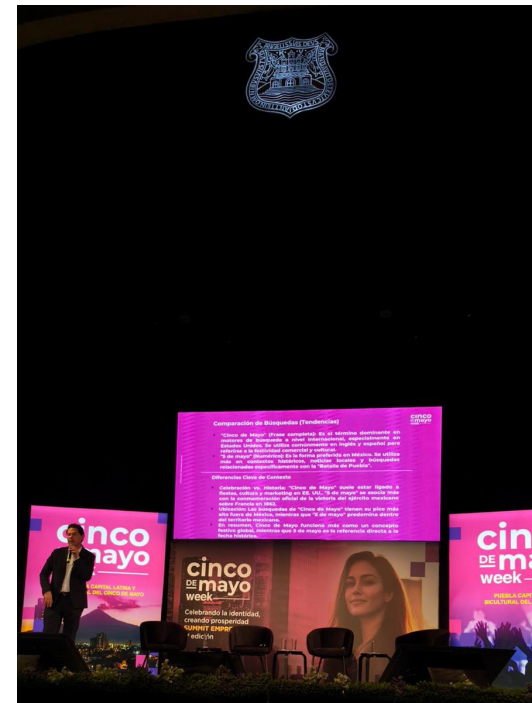
quien falleció hoy

CDMX, 30 de mayo de 2026

# Cinco de Mayo Week posiciona a Puebla del diálogo económico y cultural



Juan José Cue, Cofundador y Curador del Cinco de Mayo Week destacó que el Cinco de Mayo ha evolucionado de una conmemoración histórica a una de las marcas culturales mexicanas con mayor reconocimiento en Estados Unidos, representando una plataforma con alto potencial económico, comercial y turístico.



Cinco de Mayo Week, constituye una oportunidad histórica para proyectar a Puebla ante el mundo.



El Dr. David Hayes-Bautista, académico de la UCLA, destacó que los 68 millones de latinos en Estados Unidos generan un Producto Interno Bruto de 4.4 trillones de dólares, posicionándose como la cuarta economía más grande del mundo.

Ciudad de Puebla, mayo de 2026. – Puebla se consolidó como un nodo estratégico de diálogo económico, cultural y empresarial entre México y Estados Unidos al albergar la tercera edición de Cinco de Mayo Week, un encuentro de alto nivel que reunió a líderes empresariales, académicos y representantes gubernamentales.

El Teatro de la Ciudad de Puebla fue sede de este Summit, concebido como una plataforma para impulsar conversaciones estratégicas, networking y nuevas alianzas orientadas al desarrollo económico binacional, así como al posicionamiento internacional de Puebla como un referente

# Puebla como capital internacional entre México y Estados Unidos

en identidad cultural y oportunidades de inversión.

## Una oportunidad económica global desde la identidad cultural

Durante el encuentro, se destacó que el Cinco de Mayo ha evolucionado de una conmemoración histórica a una de las marcas culturales mexicanas con mayor reconocimiento en Estados Unidos, representando una plataforma con alto potencial económico, comercial y turístico.

Juan José Cue, Cofundador y Curador del Cinco de Mayo Week, subrayó que esta fecha constituye una oportunidad histórica para proyectar a Puebla ante el mundo, al conectar la riqueza cultural con nuevas rutas de desarrollo económico y colaboración internacional.

Asimismo, se resaltó que, mientras en México la fecha mantiene un profundo valor histórico, en Estados Unidos se ha convertido en un fenómeno cultural de gran escala que conecta a millones de personas con sus raíces, abriendo oportunidades para marcas, industrias creativas y proyectos binacionales.

## El peso económico de la comunidad latina

Uno de los puntos más relevantes fue la participación del Dr. David Hayes-Bautista, académico de la UCLA, quien destacó que los 68 millones de latinos en Estados Unidos generan un Producto Interno Bruto de 4.4 trillones de dólares, posicionándose como la cuarta economía más grande del mundo.

Este dato refleja el impacto económico, social y cultural de la comunidad latina, así como su papel estratégico en sectores



El Dr. David Hayes-Bautista, académico de la UCLA subrayó el impacto económico, social y cultural de la comunidad latina.

## La comunidad latina en Estados Unidos, con un PIB de 4.4 trillones de dólares, representa una oportunidad clave para el desarrollo económico y la cooperación

como tecnología, emprendimiento e innovación, fortaleciendo las oportunidades de colaboración entre México y Estados Unidos.

## Puebla como plataforma de desarrollo e innovación

A lo largo de las sesiones, líderes del sector público, privado y académico coincidieron en que Puebla tiene una oportunidad única para capitalizar el reconocimiento global del Cinco de Mayo, fortaleciendo sectores como el turismo, la gastronomía, las industrias culturales y la

economía creativa.

El encuentro también permitió generar conexiones entre empresarios, líderes de opinión y talento creativo, consolidando a Puebla como un punto de convergencia para iniciativas que promueven el intercambio económico y cultural a nivel internacional.

Asimismo, se destacó la importancia de fortalecer ecosistemas de innovación, MiPymes y cadenas productivas, impulsando modelos de prosperidad compartida y crecimiento sostenible entre ambos países.



“No estamos promoviendo únicamente una fecha, sino proyectando el orgullo, la riqueza y el talento de las y los poblanos, conectando a productores, artesanos y comunidades migrantes con una historia que hoy puede posicionarse desde Puebla hacia el mundo”, Comentó Juan Pablo Cisneros Madrid, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial en Puebla.

## En su tercera edición líderes empresariales, académicos y gubernamentales destacaron el potencial del Cinco de Mayo como motor económico y cultural binacional

Por su parte Anel Nochebuena, Directora General del Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla, comentó que la cultura en México representa un 2.4% del PIB, según datos del INEGI 2024, y destacó la importancia de impulsar desde todos los sectores.

Lizeth Pacheco Titular del Sector Promoción y Apoyo a Nuevas Ideas, de la Secretaría de Economía del Gobierno de México, afirmó en su intervención que; es fundamental fortalecer la conciencia del valor estratégico que representa la inversión de la comunidad migrante en México, particularmente a través de las remesas, como un motor clave para el desarrollo económico, la innovación y la generación de oportunidades en nuestros territorios.

### La marca Puebla Cinco de Mayo: de identidad cultural a motor económico global

En el marco de las conversaciones sobre el potencial del Cinco de Mayo como

plataforma de proyección internacional, líderes del sector empresarial destacaron la necesidad de evolucionar esta fecha hacia una estrategia de desarrollo económico con alcance global. En este sentido, se subrayó la importancia de articular esfuerzos entre productores, industrias creativas, comunidades migrantes y actores económicos para capitalizar el valor cultural de Puebla y posicionarlo como un activo estratégico en mercados internacionales.

“La marca Puebla Cinco de Mayo representa una oportunidad histórica para convertir nuestra identidad cultural en un motor económico global. No estamos promoviendo únicamente una fecha, sino proyectando el orgullo, la riqueza y el talento de las y los poblanos, conectando a productores, artesanos y comunidades migrantes con una historia que hoy puede posicionarse desde Puebla hacia el mundo.” Comentó Juan Pablo Cisneros Madrid, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial en Puebla.

### Una visión de largo plazo para el posicionamiento global

Con un enfoque en la proyección internacional de la cultura y el fortalecimiento de la economía creativa, Cinco de Mayo Week reafirmó su visión de consolidarse como una plataforma permanente para impulsar historias, proyectos y alianzas de alto impacto, posicionando al talento latino y la colaboración binacional entre México y Estados Unidos como motores estratégicos de desarrollo.

Además, se hizo un llamado a construir una estrategia de largo plazo que permita consolidar a Puebla como la capital internacional del Cinco de Mayo, fortaleciendo su identidad cultural, el orgullo poblano y su proyección económica a nivel global.

### Sobre Pronus Events

PRONUS Events es una organización mexicana especializada en el diseño y operación de eventos presenciales de gran



En el marco de las conversaciones sobre el potencial del Cinco de Mayo como plataforma de proyección internacional, líderes del sector empresarial destacaron la necesidad de evolucionar esta fecha hacia una estrategia de desarrollo económico con alcance global.

escala concebidos como plataformas de alto impacto para impulsar la innovación, el intercambio de conocimiento y la generación de negocios en sectores estratégicos. A través de ferias, congresos, exhibiciones y festivales, conecta a actores clave de los ámbitos público, privado y académico, promoviendo la prosperidad y la sostenibilidad mediante alianzas estratégicas y colaboraciones con referentes globales. Con un portafolio de clase mundial, es la única empresa mexicana miembro pleno de la UFI, la principal asociación global del sector, y en 2026 inicia su expansión internacional con eventos en Estados Unidos y el lanzamiento de la Fundación PRONUS.

### Sobre Cinco de Mayo Week

Cinco de Mayo Week es una plataforma de alto nivel que reúne a líderes empresariales, académicos, culturales y gubernamentales con el objetivo de fortalecer la relación económica, cultural y estratégica entre México y Estados Unidos. A través de encuentros, conferencias y espacios de vinculación, impulsa el desarrollo de alianzas, proyectos e inversiones que posicionan al Cinco de Mayo como una oportunidad global de identidad, innovación y crecimiento económico.



Lizeth Pacheco Titular del Sector Promoción y Apoyo a Nuevas Ideas, de la Secretaría de Economía del Gobierno de México, afirmó en su intervención que; es fundamental fortalecer la conciencia del valor estratégico que representa la inversión de la comunidad migrante en México.

# AUTOMAT8: operación b de financiamiento con m

Por Enrique Ramírez Aldana  
Subdirector Ejecutivo de Revista Macroeconomía

**L**a tecnología y la automatización de procesos son parte de los proyectos de mayor demanda para las empresas en la actualidad, como parte de esta situación en el mercado se encuentran a la disposición de estos objetivos la utilización de la inteligencia artificial; sin embargo no es del todo sencillo para el empresario hacer uso de esta tecnología, no porque no sea entendible y de fácil uso sino porque implica el contar con un proceso que sea respaldado por una consultoría experta y que ofrezca verdaderos beneficios inmediatos.

José A. Rivera Aguilar, CEO y fundador de CWA, ha sido uno de los pioneros en poder ofrecer una respuesta acertada y eficaz para los requerimientos de las empresas basado en inteligencia artificial quien con su experiencia y profesionalismo brinda una verdadera solución para la agilización de procesos en las empresas de manera integral y segura.

Sin dejar de lado la experiencia del trabajador, José Rivera nos comenta la situación de poder adoptar este tipo de procesos en la empresa sin dejar de aprovechar la expertiz de los empleados que miran con recelo la aplicación de esta tecnología para

la modernización de las empresas y que ahora se enfoca más en el desarrollo de las Pymes así como las microempresas, sus desafíos y beneficios al adoptar esta tecnología.

En amena charla que se vuelve de pleno conocimiento e intercambio de informaciones sobre las tendencias en tecnología y sobre todo en su medio ambiente, la inteligencia artificial

**Trabajamos bajo un esquema americano en base a resultados que se ven prácticamente en el momento en el que estamos desarrollando un proyecto**

José A. Rivera nos brindó amplias respuestas a todas nuestras preguntas sobre el uso de aplicaciones en el marco de la Inteligencia artificial. Aquí nuestra Charla:

**ENRIQUE RAMIREZ ALDANA (ERA).** – *José, gracias por recibirnos; platicábamos sobre las cuestiones de uso de aplicaciones para poder agilizar y poder hacer*

*un entorno mejor. Actualmente hay muchos sectores que se alocan y se emocionan con el uso de la inteligencia artificial; pero realmente tú, desde tu punto de vista, cómo estás viendo al usuario, realmente está capacitado para ejercer y aplicar todas estas cuestiones para la mejora de sus entornos o le falta mucha preparación*

**José A. Rivera Aguilar, CEO y fundador de CWA (JARA).** – Bien, fíjate que, se está gestando algo muy interesante porque ya no necesariamente es obligatorio tener el conocimiento de diferentes tipos de inteligencia artificial. Por ejemplo, en el rubro en el que estoy, que es justamente la aplicación o integración de nuevas tecnologías, lo que se hace es, en una inteligencia artificial tu puedes pedir los consejos para poder desarrollar una idea o un concepto para que justamente en otra inteligencia artificial puedas desarrollar esta idea.

Entonces, por ejemplo, muchos ya utilizan ChatGPT para saber la idea creativa, como pedirle a otra inteligencia artificial el poder aterrizar su idea o su visión de su negocio de su operación; entonces, la combinación de inteligencia artificial es algo que se está gestando recientemente y que ya

# Bajo objetivos y sistema microempresas y Pymes

no es estrictamente necesario conocer a fondo algo, para poder desarrollar algo con otra inteligencia artificial.

Lo que estoy viendo es que, la combinación de diferentes tipos de tecnología está gestando nuevas ideas o nuevas conceptualizaciones que permiten que haya un avance muchísimo más rápido comparado a lo que había justamente en el inicio de ChatGPT o OpenIA donde solamente tenías una inteligencia artificial y era todo.

Pero ahora el sector y las competencias entre las mismas empresas que desarrollan este tipo de tecnologías permiten la integración de otras herramientas para que puedas consolidar una o utilizar 2 o 3 y desarrollar una idea o darle un enfoque o una dirección. Es lo que estoy viendo.

**ERA.** – *El perfil se vuelve ya lo que antes se mencionaba como multi disciplinario; hoy hay muchas ramas que pudiera integrarse en una sola aplicación. Pero cómo está esa competencia digamos a nivel para la búsqueda de un cliente .*

**JARA .** – Claro, pues mira, por ejemplo, anteriormente, para utilizar los bots digitales, pues solamente era necesario poner un chat Bot y subir como que información general de tu



José A. Rivera Aguilar, CEO y Fundador de CWA

empresa, sin embargo, hoy te puedo comentar que ese Bot ya se volvió una herramienta muchísimo más sofisticada porque puede ir a consultar tu inventario, puede ir a consultar fotografías de tu producto, puede inclusive escuchar los mensajes que te mandan tus clientes y filtrar toda esa información para decirte, esta es una oportunidad real.

Entonces, las empresas que ya estaban acostumbradas a tener un proceso digital, como que lo pueden adoptar de una manera un poco más fácil y rápida; sin embargo, pues hay empresas que todo lo hacían de manera manual, inclusive hoy mismo lo hacen de manera manual. Y eso de repente, pues no les permite operar con una agilidad tan fluida como las empresas que ya tenían una adopción temprana.

Entonces, sí, es una oportunidad para poder implementar nuevos procesos, pero también, por ejemplo, nos da la visibilidad para aquellas áreas de oportunidad que nosotros no teníamos visibilidad que nos hacía falta para digitalizar, que pasa mucho con las micros y las Pymes, donde justamente se lleva todavía un Excel de inventarios, donde hay documentos en PDF o en Word y no hay como tal un proceso continuo para una revisión a detalle de determinado proceso. Y pues bueno, si tú quieres digitalizarte al cien por ciento, pues necesitas invertir ahí.

**ERA.** – *Pero también cuenta mucho que no solamente es esa parte la que frena la pyme, por ejemplo, sino que está sujeta pues a todo el proceso que la otra parte tampoco esté digitalizada, tampoco este usando herramientas nuevas. Entonces sigue siendo un tope para el crecimiento de la Pyme y eso implica que la misma empresa pues, frene su inversión para poder desarrollarse.*

**JARA.** – Claro, sin embargo, qué crees, hay algo bien importante y yo creo que vas a coincidir conmigo.

Sí, puede ser un stoper, sin embargo, sabes cuál es algo que yo también veo muy importante, que es más difícil la adopción de estas nuevas tecnologías en las multinacionales o empresas ya grandes, en empresas como tal por qué, por el cúmulo de personas que necesitan tocar este tipo de tecnologías o este tipo de procesos.

Entonces las micros y las Pymes pueden justamente convertir o digitalizar estos procesos de forma más ágil, porque son menos operación en menos departamentos, que una transnacional por ejemplo, que ya tiene departamentos y obligaciones para diferentes tipos de puesto y que justamente necesitan reenfocar esos procesos a su mismo sistema, integrarlo y después ejecutarlo. En cambio una micro, entiende, comprende y ejecuta; entonces es una muy buena oportunidad para que las micros pueden avanzar un poco más rápido y con un capital también, muchísimo más económico.

Actualmente y tu lo debes de saber, la renta en promedio de una inteligencia artificial que te pueda ayudar a entender procesos están entre los dos mil o tres mil pesos, que es muchísimo menos que un sueldo inclusive de una persona, de un manager, un profesional muy por debajo. Sin embargo, pues sí hace falta que detrás de esto esté una persona o un coordinador con estrategia y creatividad, porque la inteligencia artificial te puede apoyar a resumir procesos pero la ejecución estratégica, sí necesita ser todavía humana.

**ERA.** – *Que es la parte que hay que poner más énfasis en el desarrollo de las pymes, el capital humano.*

**JARA.** – Sí, es exacto.

**ERA.** – *Cuánto crees tu que esté participando una empresa de sus utilidades, o de su dinero para poder llegar a ese nivel de utilización de aplicaciones.*

**JARA.** – Pues mira, actualmente

todavía sigue siendo poco. Yo creo que estamos viendo en empresas como a ABB, que es una multinacional que tiene operaciones aquí en México y realmente desde mi parecer, es poca la inversión; están invirtiendo aproximadamente entre el 5 y el 8 o máximo el 10 por ciento sobre este tipo de tecnologías y digamos es una empresa grande, que ahorita está apoyando a sus distribuidores para justamente poner asesores comerciales, distribuidores, como, DEDESA, CEISI, Aiza, GS; que son empresas que se dedican justamente a la parte de electrificación.

Están tratando de meter asesores digitales. Sin embargo, pues bueno, todavía hace falta una buena parte del camino trazado porque hay que preparar a esa inteligencia artificial; hay que entrenarla bajo los estándares de la empresa multinacional; te digo que se puede, como demorar un poco esta parte de integración de nuevas tecnologías. Sin embargo, ya se está dando un cambio.

Por otra parte, las empresas que son micro hablemos no sé de una empresa, Sandarelli que se dedica a la venta de calzado, pues quizá tiene menos operación, justamente la parte de departamentos también es mucho menor que un distribuidor de una transnacional. Sin embargo, las adopciones han sido muchísimo más ágiles con este tipo de empresas; por qué, porque no hay decisiones intermedias entre departamentos, entre colaboradores.

Entonces más bien dicen necesito algo de marketing o necesito un análisis de determinada información; entonces no tienen que ir con finanzas, no tienen que hablar con marketing, no tienen que hablar con la parte comercial. Si no tienen una idea y esa misma idea la pueden plasmar en diferentes procesos y utilizar la inteligencia artificial para poderlo resolver muchísimo más ágil.

**ERA.** – *En este periodo hay un*

*bombardeo de tecnología. Cuáles serían las señales o la recomendación para este tipo de empresas que deben tomar en cuenta.*

**JARA.** – Claro, creo que hay puntos a evaluar, porque como bien comentas, hay demasiadas inteligencias artificiales; hoy creo que lo principal es desarrollar un plan. Quizá nosotros y cuando lo vemos de manera personal, no alcanzamos a percibir lo que nosotros hacemos, bien o mal. Necesitamos una consultoría.

Una consultoría especializada es muy recomendable para saber en qué partes de nuestro proceso empresarial, inclusive operativo, es necesario integrar la inteligencia artificial, porque puede ser que tú creas que lo mejor para tu empresa en este momento es que pueda generar video, que pueda generar un contenido para redes sociales.

Sin embargo, quizá el área de oportunidad está más en la parte financiera, en la parte de inventarios, en la parte de rotación, en la parte de consolidación de productos; entonces de repente no alcanzamos a ver todo el panorama de este tipo de soluciones tecnológicas porque no las conocemos o no tenemos ese contacto, y a través de una consultoría especializada sí podemos enfocar esos esfuerzos a detectar las oportunidades que tienen nuestra empresa y a poderla apoyar con ese tipo de tecnologías.

**ERA.** – *Hablando de las tecnologías, crees tu que ya estén dadas las condiciones para que se usen las herramientas como tal o pues habiendo la parte pesimista dices, esto apenas está empezando, yo mejor me espero que este más desarrollado y le entró*

**JARA.** – No, creo que y dada la circunstancia que estamos viviendo, creo que es necesario entrar; o sea, no hay más. Si nos demoramos y tomamos una decisión poco más tardía, no es que quizá entremos después, pero van a existir otras herramientas que quizá

no alcancemos a comprender del todo. Y eso en el mercado, pues significa muchísimo porque tenemos que adaptarnos a otro tipo de procesos que quizá desconozcamos y que ya van a estar desarrollándose a partir de estas nuevas herramientas digitales.

Entonces, no es tanto el tema de en qué momento nos vayamos a incorporar, sino hacerlo de una manera consciente, enfocada a nuestros resultados y que también sea eficiente, porque en muchas ocasiones utilizando la inteligencia artificial de una manera inadecuada, por ejemplo, el hecho de que se ha dado mucho, de consultarla como si fuera un terapeuta. La inteligencia artificial nos puede dar su beneficio, de leernos, escucharnos, pero no tienen la visión profesional, ni por ejemplo, un terapeuta o psicoterapeuta, o la de un médico.

Quizá en un mediano plazo y corto plazo, pueden existir tecnologías que ya estén diseñadas específicamente para esto y certificadas principalmente; ahorita estamos justamente en vista de ese rubro o de ese camino. Sin embargo, yo te puedo comentar que no está certificada una IA como CHATGPT o como CLUOD o como GEMINI para darte apoyo psicológico, moral o médico, puede darte una sugerencia y una visión general de lo que está sucediendo, pero eso no quiere decir que esté certificada esa inteligencia artificial para atender determinadas actividades.

**ERA.** – *Para el usuario definitivamente la licencia, como se le conoce al adquirir una herramienta de tecnología es lo más importante y tal vez es lo más difícil de entender para el usuario final. Cómo sé o que se le diría a un usuario para que te dé la confianza; porque pues dice voy aver el resultado en 3 meses, 2 meses, pero me está costando un capital que yo no veo la inmediatez del retorno de la inversión.*

**JARA.** – Claro, pues contrario a lo que podríamos decir de que es algo muy complicado o que no lo viéramos de manera continúa, yo te puedo comentar que las implementaciones con las cuales he tenido contacto sí se tiene un resultado prácticamente de manera inmediata. Quizás si hay una curva de aprendizaje porque te digo, el final de cuentas la inteligencia artificial tiene que entender el proceso, tiene que entender tu negocio, tiene que entender tus productos; sin embargo este aprendizaje hemos visto que se pueda realizar en 20 y máximo 30 o 40 días hábiles. Estamos hablando de que en 2 meses tú ya puedes tener un asesor comercial bien formado, y eso lo hemos visto con diferentes modelos de negocio, diferentes giros de negocio.

Y vaya, ha sido muy rápida la forma en la cual puede comprender la inteligencia estos otros modelos y quizá la formación con una persona es un poco más tardada. Porque hay que asignar inclusive a otro recurso para que le pueda dar esta capacitación se tiene que dar tiempo y en muchas ocasiones, pues experiencia adicional.

Ahora cuál es la gran diferencia que quizás sí, el ser humano en la persona que va a tardar un poco más en entender algunos procesos, quizá mecánicos para una inteligencia artificial, pero la inteligencia artificial no tiene, por ejemplo, ese tacto comercial que tiene el ser humano para entender un gesto, para entender diferentes cosas, que puedes tener en una conversación y la inteligencia artificial, o lo adopta como información, y lo coloca como información y lo procesan junto.

Entonces ahí es donde justamente se vuelve un área de oportunidad del saber, cómo y en qué vas a aplicar la inteligencia artificial; no es lo mismo que justamente apoyes a tu equipo comercial con un asesor que pueda ser una extensión de este equipo comercial a tener a una persona que sabe cómo manejar el tema de ecuaciones o un tema contractual o

una demanda, por ejemplo, que una inteligencia artificial solamente lo va a procesar.

**ERA.** – *Y en este entorno, parte de la retisencia a querer usar tecnologías nuevas es, fuga masiva de mis datos, información, ciber delitos o sea, cómo se le llega a esa empresa para decirle “Oye, yo te estoy ofreciendo realmente una parte blindada de lo que te estoy poniendote en la mesa*

de las empresas con las que se está trabajando.

**ERA.** – *Desde tu experiencia que tienes ya tu en tu empresa, has podido identificar qué áreas son las que más necesitan de las herramientas que pudieran desarrollarse. En qué áreas están más débiles las empresas.*

**JARA.** – *Pues mira, en México y como te lo comentaba al inicio de nuestra plática, es muy débil la parte*

cuándo podemos meter algún tipo de promoción, porque todo esto justamente lo podemos recrear a través de diferentes modelos con la inteligencia artificial predictivos y que nos ayudan a entender nuestro negocio, lo que tenemos en stock, lo que vaya en nuestro stock y sobre eso poder tomar la decisión.

Entonces, es diverso, pero al menos lo que yo alcanzo a percibir aquí en México es que la parte administrativa, es donde hace falta más falta de enfoque, no tanto la creativa, la verdad es que México es muy creativo, inclusive le gana a la inteligencia artificial, entonces por la parte creativa no; se explota mucho la parte creativa en México; creo que puedo decir que al menos en lo que he leído en diferentes reportajes, México es uno de los países que más creatividad aporta al mundo con la parte de los memes y todo este rollo, entonces yo creo que la parte creativa no.

Más bien la parte administrativa, la parte de auditorías, la parte de inventario, la financiera y de proyecciones es donde sí existe una fuerte oportunidad para las empresas que nos dedicamos a este desarrollo de nuevas tecnologías.

**ERA.** – *En ese sentido, hay situaciones actualmente que pudieran crear choques que no se tenían previstos, ni siquiera un gurú la tenía en la mira, por ejemplo ahorita el abastecimiento de los combustibles que está llegando, que esta distorsionando el mercado y que eso tampoco la inteligencia artificial lo podría haber previsto. Qué tanto estamos en riesgo de que de pronto un choque así de esos nos frenen muchos proyectos. Sí debe uno poner esa salvaguarda tal vez, o poner esa previsión.*

**JARA.** – *Pues como todo y en todos los negocios, siempre hay que tener como una previsión, o más que una previsión más bien*

## **Ofrece financial service a las Pymes y microempresas para hacer inversiones en tecnología Su visión de empresario afirma: “mientras nosotros estemos en el mercado, la empresa es prácticamente una extensión de nuestro ser vivo, está viviendo; Entonces hay que expandirse y contraerse en determinados momentos”**

**JARA.** - Claro, bien, pues como todo, hay productos y de hecho el mismo OPENIA ha comentado que todo lo que compartamos en la capa gratuita de inteligencia artificial es open source. O sea, cualquier persona puede revisar lo de los datos. Entonces, si tu subes una imagen, inclusive si tu subes un proyecto en la capa gratuita, está expuesta a prácticamente a todo el mundo, ahí, literalmente a todo el mundo.

Y cuando tú entras ya en un proceso un poco más serio, empresarial, pues bueno, necesitas tener alojada la inteligencia artificial para justamente no tener este tipo de temas de compliance con tus proyectos o con la información de una empresa. La mayoría de la industria tecnológica que se está enfocando al desarrollo de herramientas digitales, en este caso la inteligencia artificial tiene un modelo propio, puede estar alimentado por GEMINI, OPENIA, Cloud; sin embargo, esos modelos son particulares y no exponen de cierta forma los proyectos a la información

de inventarios y de inventarios no solamente te hablo por ejemplo del sector zapatero o del eléctrico como te comento para el médico, inclusive hemos trabajado con empresas como Tecnodomus y como Pisa para desarrollar el tema en específico de la trazabilidad de equipo quirúrgico, porque se perdía mucho en el momento en el que iban al quirófano, la rotación de este tipo de productos o la esterilización había perdida muy fuerte.

Ahora, con nuestras nuevas implementaciones de inteligencia artificial, la parte de trazabilidad médica o de instrumental quirúrgico puede ser mucho más rápido y más ágil con eso, obviamente, pues se puede predecir inclusive una temporada o temporalidades para determinados tipos de inventario o de procedimientos que requieren más atención que en otras fechas o por ejemplo, si vamos a la parte ya de electrificación, pues podemos saber cuándo puede haber una rotación de determinado producto,

un backup, un refuerzo de lo que deseamos implementar. No en todas las ocasiones puede funcionar el modelo, o sea como todo, puede llegar a tener errores. O puede ser que la empresa no llegue a adoptar de cierta forma los procesos que se están digitalizando, en muchas ocasiones también ha sucedido que se decide hacer una implementación, no se hace la consultoría correspondiente, la empresa no toma decisiones de poder documentar este tipo de procesos y al momento de implementarlos es donde truenan porque no habían visto que necesitaban conectarse con contabilidad o que contabilidad necesitaba llevar la parte financiera o finanzas con ventas.

Entonces, pueden existir algunos huecos que justamente no se alcanzan a ver desde antes. Pueden tener un fallo y dentro de la parte de digitalización y al final sí se vuelve un problema, pero siempre se puede aminorar esto con la parte de consultoría y justamente teniendo bien documentada la parte operativa de una empresa; y yo creo que lo has visto y dime si estoy mintiendo pero en México, cuántas empresas o qué porcentaje de las empresas que tú conoces realmente tienen documentado un proceso.

Tienen que ser extranjeras trabajando en México. Entonces sí, esa es una de las áreas de oportunidad que tiene y que no nos hemos dado cuenta en México que por qué Estados Unidos lo hace; por qué Europa lo hace, porque justamente puede generar un modelo predictivo para entender hacia dónde va el mercado y no repetir los mismos errores. En cambio, aquí parece que echando a perder se aprende, pero son demasiadas veces para llegar a un punto.

*ERA. – Es prueba y error; y sobre de eso se va componiendo todo. Y al transcurso del desarrollo de una empresa, está siempre va a tener que seguir evolucionando, fomentando la tecnología o llenarse*

*de automatización, las aplicaciones, etcétera. Muchas personas incluso han dicho no, no hay que llegar a tanta tecnología, no hay que ser tan tecnológicos y eso es lo que más retrasa a las Pymes, sobre todo, porque dicen, pues yo no tengo tanto espacio para poder hacer ese tipo de avances. Tu crees que México siga siendo esa oportunidad para muchas empresas en el extranjero para poder desarrollarse aquí.*

**JARA.** – Claro, totalmente. O sea, los que no ven la oportunidad dentro de su tierra, llega otro y le dice ok, yo voy a llegar a implementar; entonces justamente en México es una tierra bastante fértil, porque hay mucha, infinidad de segmentos donde se puedan implementar este tipo de tecnologías y que a veces no lo alcanzamos a ver; O decimos justamente no, es que no lo voy a necesitar y cuando llega una extranjera e implementa esto caso práctico “Rappi”, quizá había muchas empresas o servicios a domicilio, pero nadie fue como para invertir o poner prácticamente todo para una idea, para consolidar un servicio a través de un teléfono y hacer las entregas a domicilio.

Llegaron estas personas de Colombia a México, KAVAK porque también son de Venezuela, vieron la oportunidad, entraron al mercado dijeron, bueno, es que México es muy fuerte y no tiene el servicio. Y quizá nosotros nos demoremos justamente en hacer estas nuevas implementaciones o interés en estos nuevos modelos de negocio y eso es lo que a veces nos lleva al retraso o al sesgo digital.

*ERA. – Tu en tu experiencia de tu empresa, han detectado qué sectores de la economía están muy rezagados para hacer uso de este tipo de aplicaciones.*

**JARA.** – Pues fíjate que siempre he creído que México puede ser un gran productor de silicio. Pero aquí hay un

muy grande, un stop, pero una barrera muy grande pues que es el mismo Gobierno. Y en muchas ocasiones, pues también la poca credibilidad de la gente para desarrollar un negocio tan firme como este. Entonces sí, en muchas ocasiones puede ser Gobierno, en otras puede ser la cultura y en otra parte, pues también el tema personal, muchas ocasiones, alguien va a tener una buena idea, pero pues, no va a recibir apoyo o quizá no va a poder desarrollarlo como tal.

Esto sí se puede volver como muy complicado a mediano plazo, porque pues existen diferentes entornos sociales, personales y políticos que no te permiten desarrollar una idea. Entonces sí creo que México podría hacer grandes cosas, pero no se ha dado cuenta todavía como del potencial, es lo que siempre decimos. Pero sí, sí puede ser.

*ERA. – Ahí hay todavía ventanas de oportunidad para todo ese tipo de tecnología ahora.*

**JARA.** – Sí totalmente, ahora, algo que es digamos muy reciente, es que ya todos tenemos acceso a diferente tipo de información a través del Internet. Tenemos acceso 24/7. Ahora lo importante es saber qué estamos consumiendo y nosotros qué estamos exponiendo, porque no es lo mismo que nosotros consumamos la información que pueda desarrollar nuestra idea o nuestro negocio a solamente ser switchers o tappers de teléfonos, sin tener nada.

Y la otra es que, eso también nos apertura otro tipo de oportunidades. Por qué, porque podemos recurrir a empresas en el extranjero u otro tipo de inversiones en otros países para poder desarrollar lo que nosotros no podríamos hacer aquí en México.

*ERA. – Estaba viendo un informe de una empresa en ciberseguridad que decía que el 67% de las empresas cuentan ya con la conectividad de Internet seguro, pero te preguntas*

bueno y el otro 33% qué va a hacer; se va a seguir rezagando, se va a quedar atrás. Vamos a tener que seguir señalando zonas del país que todavía no van a poderse desarrollar. *Cómo impulsar esas zonas.*

**JARA.** – Fíjate que y uno de los temas más fuertes que tienen México y eso es en nivel general, hablemos de educación, hablemos de medicina, hablemos de tecnología, es infraestructura, no hay infraestructura.

## **Esta en desarrollo de modelos en salud para apoyar al sector con la implementación digital médica. Lo que tendremos que replantearnos como país es justamente impulsar a las nuevas juventudes, porque sí tienen el talento y tienen las habilidades para poder desarrollar ideas y por otra parte, concientizar también en el consumo de tecnologías**

Entonces si nosotros aquí en la ciudad tenemos el privilegio de tener conexión prácticamente gratuita, etcétera. Deberíamos de entender o de analizar cómo podemos acercar estas mismas oportunidades o estas mismas aperturas de comunicación a personas que quizá no lo tengan.

Nosotros tenemos una percepción muy sesgada de lo que realmente se puede vivir en una comunidad alejada. Entonces, tendríamos que primero entender, cómo podemos mejorar la parte de infraestructura, que a final de cuentas, por el mismo rezago que tiene el país, necesita inversión extranjera forzosamente y la otra es, cómo podemos impulsar a verdaderos proyectos, o sea, que sean tácitos y que sean realmente sustentables. No como otros casos de vehículos eléctricos que no van a funcionar, que fue un negocio que no fue analizado y entender hacia dónde puedes marcar un horizonte.

**ERA.** – *Hay sectores, plantemonos el agrícola, si yo soy un distribuidor*

*en una ciudad. Quiero usar elementos de inteligencia artificial, pero resulta que toda mi producción sigue siendo artesanal por llamarlo de alguna forma y tampoco vamos a poder seguir o poder introducir ese tipo de herramientas, pues porque no hay ese tipo de infraestructura que lo soporte el ir desarrollando más tecnología, que brinde beneficios a final de cuentas a quienes la estén usando allá.*

**JARA.** – Totalmente, totalmente.

**ERA.** – *Hay que poner más énfasis en esas cuestiones.*

**JARA.** – Entonces, para que podamos justamente tener una evolución un poco más ágil, si tenemos que ver la base, porque sin bases no podemos avanzar, no hay nada, no hay cimientos y los cimientos para el crecimiento, al menos de lo que alcanzo a percibir en empresas, específicamente en México, pues es la infraestructura, esa infraestructura de comunicación, de tecnología que son necesarias, inclusive la educativa y la de las ciencias que son justamente las partes medulares para poder desarrollar ideas; de desarrollar nuevas empresas y nuevos negocios.

Sin esas bases es prácticamente imposible poderlo hacer. Es posible generar quizá un negocio más o menos rentable, pero no podemos desarrollar una idea, por ejemplo, como un Tesla, una empresa con esa magnitud y no porque alguien quizá no tenga la creatividad de poderlo hacer o el potencial, sino porque las facilidades

que tiene el país no le permiten o no le permitirían tener este tipo de negocio o desarrollar a ese punto ese negocio.

**ERA.** – *Y dentro de esa cuestión, el llamado plan de desarrollo de las empresas que digamos estaría copado, no se tu como veas ese modelo que tienen algunas empresas que adoptan o les llaman becarios a futuros, los que se encargan de toda esta cuestión de la tecnología en la empresa. Sigue siendo una buena estrategia o de plano, vamos a seguir siendo todo ese mercado negro de la mano de obra.*

**JARA.** – Mira, ahí hay varias cosas, en muchos casos las empresas se dedican a traer este tipo de personal justamente porque puede ser mano de obra barata, pero por otro lado y me ha tocado porque estamos colaborando con personas jóvenes. Hay personas o inclusive chicos de menos de 15, 16 años que ya están desarrollando en un nivel muy profesional; esto nos da dos vertientes, una, que hay chicos o personas jóvenes con capacidades que ya vienen innatas, porque ya nacieron justamente en esta era.

Y existen otros que definitivamente, pues están dentro del shopping; entonces, qué es lo que podemos hacer o replantearlos; más bien lo que tendremos que replantearnos como país es justamente impulsar a estas nuevas juventudes, porque sí tienen el talento y tienen las habilidades para poder desarrollar ideas y por otra parte concientizar también a nosotros, o sea, en general a la juventud para que puedan tener un consumo más consciente a través de los diferentes medios de comunicación o de redes sociales y justamente tratar de apoyarlos siempre va a haber quien está interesado y quien no esté interesado.

Y las personas que están interesadas siempre van a dar un resultado o siempre tratan de dar un resultado. Entonces a ellos sí hay que apoyarlos,

a ellos sí hay que escucharles. Y bueno, a la otra parte, pues podríamos concientizarla. No es responsabilidad ni del Gobierno ni de las escuelas, prácticamente también es de la familia, de la parte cultural. Qué es lo que le estemos dando a consumir a estas nuevas juventudes y que, pues bueno, deberíamos justamente de proporcionar las herramientas y ya en decisión de ellos, pues saber hacia dónde dirigen su futuro.

**ERA.** – *Tu como empresa, qué avances has tenido, como ha sido tu evolución a partir de que anunciaste en el mercado mexicano*

**JARA.** – Muy bien, pues iniciamos en la parte digital web, que son como soluciones muy rápidas, que dan las páginas; después de cuatro o 5 años, vino un giro muy complicado, que fue la época de la pandemia en el 2019 donde pues pensamos que había como un rezago en México, porque no se entendía cómo hacer, por ejemplo, los procesos de streaming, de cómo hacer justamente los temas de ecommerce, que eran estrictamente necesarios, entonces tuvimos que reinventarnos para poder lanzar productos que fueran de entrada para poder salir de esa racha donde hubo muchas empresas o negocios que tuvieron que cerrar lamentablemente y nosotros adaptarnos, adecuarnos estas nuevas tecnologías.

Digamos que venimos de un tema simple, como en páginas, entramos a la parte del commerce y después, me quedo claro algo y lo vuelvo a repetir, la gente no está preparada para tener una administración integral.

Cuando comenzamos a hacer la parte de ecommerce nos dimos cuenta que las personas registraban sus ventas a partir de la página web, pero no tenían un CRM, no tenían un software especializado para su producto. Entonces, desarrollamos una herramienta que se llama Store, que es justamente una CRM que permitía ver la rotación de inventario,

costos, descuentos, descuentos a clientes en la nube.

Entonces, viene un giro adicional, de páginas de ecommerce, CRM, y después, justamente en el CRM estamos en este momento desarrollando una empresa que se llama Autom8, que ya integra la inteligencia artificial con procesos de administración donde podemos integrar el ecommerce, podemos integrar el CRM y en la parte de asesoría comercial, financiera o de negocios que requiera la empresa.

Entonces ahorita si te si tu me dijeras bueno en dónde dónde comenzaste y dónde estás Iniciamos haciendo páginas web y ahorita ya tenemos un sistema operativo porque así es; un sistema operativo desarrollado con inteligencia artificial.

**ERA.** – *Que es mucha diferencia a comparación de plataformas que ofrecen la competencia.*

**JARA.** – Sí totalmente, totalmente. Lo que pasa es que lo que estamos haciendo es tener una herramienta en la nube que pueda consolidar toda la operación, si finanzas necesita tener su análisis de SAE, de SAP o de cualquier otro software, la parte comercial tiene extensiones en el ecommerce o requiere una parte adicional pues se puede tener todo consolidado dentro de esta misma plataforma en Autom8

**ERA.** – *Y aparte, digamos, ya estás posicionado en sectores aquí en el país.*

**JARA.** – Sí, claro. O sea te comento, esta herramienta ahorita ya la está utilizando ADB con diferentes distribuidores; la están utilizando también con un despacho legal, o sea, aquí lo interesante es que la inteligencia artificial te permite ser flexible y entrar prácticamente en cualquier rubro, el tema es saber exactamente en dónde la vas a poner.

**ERA.** – *Como la vas a ajustar a*

*tus necesidades. Como aquel slogan de que es un traje hecho a la medida de las necesidades; cuáles son tus proyectos, además de consolidar la del sistema operativo que mencionas.*

**JARA.** – Bueno, además de eso me interesa, de hecho te voy a comentar algo. La empresa nació porque quería desarrollar justamente una herramienta médica que permitiera llevar un archivo muy preciso en cuanto al seguimiento médico, se llama Tu medic; lamentablemente por diferentes temas con Cofepris, que multas por aquí, por allá, no lo pudimos consolidar.

Entonces, ahora, ya que estamos muy avanzados en esta parte de implementaciones, estoy con miras a mediano plazo a lanzar otra vez ese producto, sin embargo, ahora con el apoyo de inteligencia artificial, pero obviamente cubriendo todas las áreas de oportunidad que en su momento la experiencia me dio al inicio y ahora sí llevarlas a cabo para poder apoyar al sector médico como lo habíamos platicado hace un momento, la trazabilidad de quirófano en la asesoría, en la parte de la extensión del consultorio, Consultorio remotos. Entonces quiero llevar justamente esta parte o esta implementación digital médica a un siguiente paso.

**ERA.** – *En cuanto a cifras no sé si nos puedas comentar; cuánto has crecido en porcentaje; si has expandido tu personal, tu cobertura.*

**JARA.** – Sí, claro, mira, actualmente tenemos representación en Guadalajara y también en Monterrey. He estado realizando alianzas con otras empresas principalmente. No he crecido internamente, por ejemplo, en la parte de desarrollo. Sin embargo, sí en la parte de alianzas comerciales donde justamente estoy imitando un modelo muy similar a lo que utilizábamos en Microsoft que era joint Venture, justamente reforzar otras empresas con productos o servicios digitales

que ellos no cuentan.

En este caso, ahí sí que puedo comentar que hemos crecido un 30% aproximadamente contra el año pasado. En cuanto a ingresos debido a estas nuevas estrategias o alianzas estratégicas que hemos tenido, entonces, digamos que la parte de desarrollo ahorita la tengo consolidada, sin embargo la parte comercial lo estoy haciendo a través de alianzas con otras empresas;

*conjugarse con todo esto.*

**JOSE.** – Más bien es una combinación muy extraña porque a final de cuentas la inteligencia artificial si necesita información, entonces, mientras más información nosotros le proporcionaremos a estas tecnologías, obviamente el resultado es mucho mejor. Entonces, qué pasa; que sí necesitamos de la experiencia de profesionales o la experiencia de personal que ya está capacitado para

la parte de monetización dentro de las plataformas sin costo. Entonces va, siento que vas a poder buscar servicios o complementar algún tipo de producto a través de la inteligencia artificial con empresas que estén bien calificadas, con servicios que estén bien calificados y que le van a cobrar a las empresas por pertenecer a esto. Y después no vas a ver si eso es realmente la inteligencia artificial te lo está proporcionando porque es realmente bueno o porque está pagado.

## **El país necesita inversión extranjera en tecnología que se destine sobretodo a la infraestructura del sector**

aquí hay algo muy importante, la mayoría de las empresas con las que estoy haciendo este tipo de modelos comerciales son empresas que están teniendo dificultades en el mercado y esto es lo que tú lo vas a ver si te pones a analizar un poquito la parte creativa, porque justamente las agencias de publicidad que hacían toda la parte de contenido, eCopie, el diseño, contenido para social media está teniendo un rezago muy fuerte e inversiones por justamente la parte de implementación de inteligencia artificial. Estamos tomando esto como una oportunidad para poder entrar en el segmento a través de un producto consolidado y no de un servicio.

*ERA.* – *Y sobre todo, que haciendo una nueva ventaja competitiva.*

**JARA.** – Totalmente que ellos puedan implementar con sus clientes la tecnología que nosotros tenemos. Sí.

*ERA.* – *No quiero abusar de tu tiempo, es que el tema da para muchísimas aristas, la inteligencia artificial ahorita es como el renacer de la nueva gente. Que tanto se está dejando atrás la experiencia, la expertiz de las personas crees que se este aprovechando o tiene que*

determinada actividad para que lo pueda transmitir a la inteligencia artificial, la pueda comprender y pueda ejecutar mejor.

Entonces es extraño porque te digo porque al final de cuentas sí vamos a necesitar de esta parte humana para poderse compartir a la inteligencia artificial. Qué es lo que creo que puede llegar a suceder, que en un mediano plazo o en un largo plazo, en todo este cúmulo de información se tenga que estar filtrando porque va a ser tanta la información compartida que como lo que vimos en redes sociales, no sé si recuerdes al inicio Facebook, que era solamente tu cumpleaños, sacabas las 3 fotos y listo.

Y después se volvió una herramienta para buscar amigos y después se volvió una herramienta para consumir y después para vender y ahorita es como de comunicación. Entonces esta parte que no estamos viendo de la inteligencia artificial puede ser también eso; ahorita estamos compartiendo, estamos extrayendo, estamos viendo de qué forma la podemos utilizar. Y después va a pasar yo creo que en menos de 10 años, o 5 menos, donde vamos a darle otro giro, ya estamos utilizando dos o tres inteligencias artificiales al mismo tiempo; después que sigue, seguramente las empresas van a ver

*ERA.* – *Y aparte porque está colocado, no solo de intereses, sino que precisamente esa cobertura de cuota te da otro tipo de ventaja, digamos que se va a armar una competencia desleal hasta cierto punto.*

**JARA.** – Sí, sí, entonces por eso y vuelvo a lo mismo. O sea, creo que sí tenemos que compaginar la parte de la experiencia humana con la inteligencia artificial, que es una herramienta. Yo siento que es una muy buena herramienta. Hay mucho miedo y mucha resistencia por parte de gente igual y que no está tan familiarizada con la tecnología. Donde justamente dicen no es que me van a quitar mi trabajo, es que ya pusieron esto. Sin embargo, creo que las personas que van a permanecer dentro de esta fuerza laboral, son las que están preparadas para el uso de estas nuevas herramientas y que la están utilizando y saben cómo implementarlas. Por qué, porque a final de cuentas siempre va a necesitarse una observación humana, independientemente de que está especializada o no en la rama.

*ERA.* – *Y sobre todo y vamos, no, no vamos a vivir la vorágine de la tecnología peleándose unos con otros, van a tener que buscar un ambiente de convivencia para poder subsistir todos, no creo que, haya monopolios, que puedan llegar a erigirse.*

**JARA.** – No, bueno, los monopolios siempre pueden existir, eso a final de

cuentas y fíjate qué contradictorio. pero los monopolios también los formamos los consumidores. Claro, no hay más. O sea, si nosotros estamos acostumbrados a consumir determinada marca o determinados servicios, pues nosotros mismos estamos gestando este tipo de actividades y por qué, porque justamente esa persona o ese empresario vio una oportunidad y trata de consolidarse en el mercado, o sea, es una forma simbiótica del vivir entre el consumidor y el empresario.

El mismo mercado te lleva al monopolio; ahora el tema aquí es que más allá de ver que exista una sola empresa, un solo eje creo que se puede diversificar aún más todavía, o sea, así como antes podría existir el médico general, después el especialista; supongamos un orto y del ortopédico viene el que sabe de la falange de la mano izquierda, del dedo, tal y tal. Un nivel de especialización muy detallada. Entonces, creo que todavía estamos en una época muy temprana para saber si solamente se va a tomar un eje claro o si éste se va a comenzar a diversificar, lo que sí alcanzo a percibir ahorita es que van a comenzar a existir inteligencias artificiales certificadas para determinado rubro.

Sí, por qué, porque la ayuda que están obteniendo, por ejemplo, los médicos; el caso de la agricultura, la contabilidad, requiere de determinadas actividades específicas, muy específicas. Entonces podría ser inclusive hasta un modelo de negocio, el poder dar capacitación a una inteligencia artificial para determinado rubro.

**ERA.** – *De tus planes cómo ves la situación actual de las empresas en México; es momento de pese a toda la situación y toda la incertidumbre, seguir apostando a crecer o vamos a tener que esperar un poquito todavía esto en lo que se calma.*

**JARA.** – Eh, no, creo que siempre el hecho de esperar te complican más la

situación, justo yo te puedo comentar que desde los años 70, setenta y pico, México nunca fue ya un país estable, del cual pueda decir vamos a tener un crecimiento de tanto, ni del punto uno por ciento; entonces, si nosotros nos volvemos un poco conservadores en ese sentido, como empresarios, pues no podremos desarrollar nuestra idea prácticamente nunca.

Más bien tenemos que apostar a avanzar. Lo que sí es que sí es necesario y como lo comentaste, es tener un plan de backup, eso sí es necesario o sea, si necesitas disminuir, ampliar tus servicios, diversificarlos como lo que te había comentado, necesitamos justamente tener un plan muy bien trazado; en ese sentido qué pasa, lo que está haciendo, por ejemplo, otras empresas, pues hay que tomarlas como una mejor práctica; las empresas transnacionales, te digo que están invirtiendo un 10% o 5% en nuevas tecnologías.

Por qué, porque justamente están viendo que hay un rezago económico, y este 5 o 10%, lo están enfocando en lo que los hace realmente fuertes, que es la parte comercial. Están invirtiendo en ecommerce, están invirtiendo en Landing Pages para social media, o sea, realmente están enfocando sus esfuerzos a la parte comercial, que es lo que realmente necesitan las empresas para poder continuar operando. Eso me hace bastante sentido y es lo que nosotros, como empresas en México, podríamos adoptar de las extranjeras, en dónde y por qué lo están haciendo.

**ERA.** – *Y dejando de copiar esquemas que pudieran no ser los ideales como pasa mucho en la empresa.*

**JARA.** – Totalmente y además también hay mucha presión dentro de las mismas empresas, en que si necesitamos reducir personal o si necesitamos ampliarlo. Porque qué va a pasar el próximo año o el próximo sexenio pero hay que recordar que

mientras nosotros estemos en el mercado, la empresa es prácticamente una extensión de nuestro ser vivo, está viviendo; Entonces hay que expandirse y contraerse en determinados momentos, tomar decisiones inclusive complicadas como el despido de personal, pues es parte de este mismo proceso. Por qué, porque quizá no se está llevando a cabo determinada actividad de manera óptima o porque quizá justamente está comprometido el presupuesto de la empresa y hay que tomar decisiones. Sin embargo, sí hay que estar arriesgando, porque sin en el riesgo no hay cambio, sin cambio no hay avance.

**ERA.** – *Por último, cuál es tu diferenciador frente a tu competencia.*

**JARA.** – Es una muy buena pregunta. Fíjate que algo que nos puede digamos separar de todas las empresas con las que estamos compitiendo actualmente, es que trabajamos bajo un esquema americano en base a resultados que se ven prácticamente en el momento en el que estamos desarrollando un proyecto porque como te digo, nosotros sí tenemos un esquema de actividades, un esquema de objetivos y cosa que no se da mucho aquí en México.

Y por otra parte entendí cómo se manejan los modelos financieros o de financiamiento, entonces, en muchas ocasiones entre empresas, porque ya son grandes. Hay modelos justamente de financiamiento, entre no sé, Banorte y Ford para poder dar un financial service de automotriz.

Entonces, me di cuenta que también había un sesgo hacia las micros y a las PYMES para hacer inversiones en tecnología y desarrollé un financial services enfocado a la parte de tecnología y desarrollo. Esas dos son las partes o el Core que tenemos, que es la operación bajo objetivos y el sistema de financiamiento que tenemos con microempresas y Pymes. ●

# Anuncia HD Lat alianza con SO



Iker Alonso, gerente comercial para México y Latinoamérica de SOCRadar y el Ing. Fausto Escobar, CEO de HD Latinoamérica anunciaron alianza de sus empresas

**M**éxico y varios países de Latinoamérica se encuentran entre los más afectados por intentos de phishing y distribución de malware. En los últimos 12 meses se registraron 286 millones de bloqueos de intentos de phishing en la región, y más del 27% de las empresas

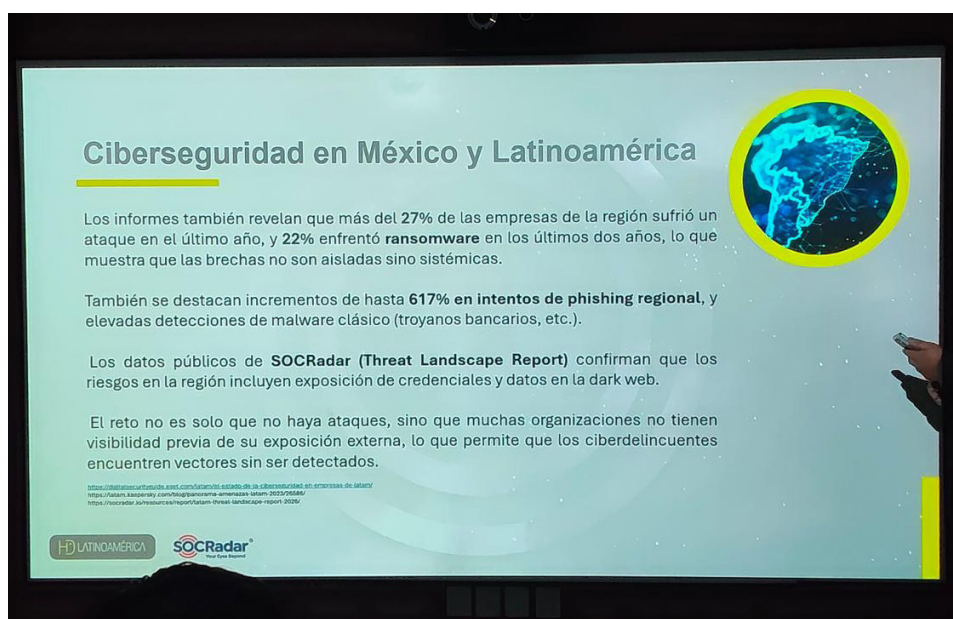
sufrió algún tipo de ataque.

Ante esta creciente y amenazante situación, dos grandes empresas han decidido tomar acciones más concretas para enfrentar y dar respuesta a las compañías que buscan mantener niveles de seguridad y confianza con proveedores, clientes y usuarios; es así como HD Latinoamérica el mayorista mexicano

con presencia regional anunció la alianza comercial con SOCRadar, proveedor de la principal plataforma especializada en Extended Threat Intelligence para dar visibilidad temprana sobre riesgos externos, credenciales expuestas, phishing, dark web, superficie de ataque y riesgo de terceros.

Los datos públicos de SOCRadar

# Latinoamérica SOCRadar



**Esta asociación permite al canal ofrecer una solución para anticipar riesgos antes de que impacten la operación de negocio de sus clientes**

(Threat Landscape Report) confirman que los riesgos en la región incluyen exposición de credenciales y datos en la dark web.

El reto no es solo que haya ataques, sino que muchas organizaciones no tienen visibilidad previa de su exposición externa, lo que permite que los ciberdelincuentes encuentren vectores sin ser detectados.

“Esta alianza une la experiencia regional de HD Latinoamérica con la plataforma de Extended Threat Intelligence de SOCRadar, que brinda visibilidad temprana sobre riesgos externos y credenciales expuestas”, señaló el Ing. Fausto Escobar, CEO de HD Latinoamérica.

La plataforma de Inteligencia de

Amenazas Extendida (XTI) de SOCRadar aprovecha la IA y el aprendizaje automático para optimizar la detección de amenazas y proporcionar inteligencia práctica que ayuda a las empresas a defenderse proactivamente contra ciberataques, a través de sus diferentes módulos:

- **Dark Web Monitoring:** Permite saber si tus datos, credenciales o accesos ya están circulando en entornos criminales.

- **Threat Intelligence:** Ayuda a entender qué amenazas son reales, quién está detrás y qué tan peligrosas son para tu empresa.

- **Attack Surface Management:** Funciona para identificar qué activos tuyos están expuestos y podrían ser explotados desde internet.

- **Brand Protection:** Detecta fraudes, phishing y suplantaciones que usan tu marca para engañar a otros.

- **Supply Chain Intelligence:** Mide el riesgo que viene desde proveedores y terceros conectados a tu operación.

- **SOCRadar protege:** datos valiosos, alta exposición digital, riesgo reputacional y dependencia de terceros.

Ante medios de información especializados, directivos destacaron una serie de Beneficios concretos de la alianza que anunciaron y de entre los que subrayaron:

### 1. Nueva línea de ingresos recurrentes

Los módulos de Threat Intelligence, Dark Web Monitoring y Attack Surface Management permiten modelos de suscripción, servicios administrados y consultoría continua, no solo venta puntual de licencias.

### 2. Diferenciación comercial real

El canal deja de competir únicamente en endpoint o firewall y pasa a ofrecer visibilidad externa y reducción de exposición digital, elevando la conversación a nivel CISO y comité ejecutivo

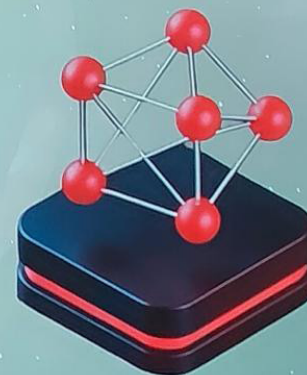
### 3. Cross-selling natural con portafolio actual

SOCRadar complementa soluciones de las soluciones ofertadas y cumplimiento normativo ya presentes en el ecosistema

## ¿Cómo ayuda SocRadar a las organizaciones?

**SOC**Radar está pensado para resolver problemas reales de las organizaciones en un entorno donde las amenazas ya no solo están dentro de la red, sino también en la dark web, en la exposición pública de activos, en la suplantación de marca y en los riesgos de terceros.

Cada uno de sus cuatro módulos cumple una función específica, pero juntos forman una capacidad integral de anticipación y respuesta.



HD LATINOAMÉRICA

**Dark Web Monitoring:**  
Permite saber si tus datos, credenciales o accesos ya están circulando en entornos criminales.

**Threat Intelligence:**  
Ayuda a entender qué amenazas son reales, quién está detrás y qué tan peligrosas son para tu empresa.

**Attack Surface Management:**  
Funciona para identificar qué activos tuyos están expuestos y podrían ser explotados desde internet.

**Brand Protection:**  
Detecta fraudes, phishing y suplantaciones que usan tu marca para engañar a otros.

**Supply Chain Intelligence:**  
Mide el riesgo que viene desde proveedores y terceros conectados a tu operación.



HD LATINOAMÉRICA

## **SOC**Radar protege: datos valiosos, alta exposición digital, riesgo reputacional y dependencia de terceros.

del canal.

### **4. Mayor ticket promedio por cliente**

Al abordar exposición de marca, terceros y credenciales, se amplía el alcance del proyecto más allá del perímetro tradicional.

### **5. Posicionamiento estratégico ante**

### **clientes enterprise y gobierno**

La inteligencia externa fortalece propuestas en sectores regulados, donde la anticipación y monitoreo continuo son diferenciadores clave.

Mercados estratégicos: Finanzas, eCommerce, retail, educación, salud, gobierno, manufactura.

Iker Alonso, gerente comercial para México y Latinoamérica, comentó: “Hemos trabajado con HD Latinoamérica desde hace tiempo y nos sentimos muy honrados de poder hacer este anuncio oficial. Queremos que el canal sepa que cuenta con un aliado confiable con el que puede crecer y fortalecer su negocio.” ●

# RAYMOND WEIL

## GENEVE

Toccata Heritage  
Collection



[www.raymond-weil.com](http://www.raymond-weil.com)

**Boutique: RAYMOND WEIL ( Joyeria Borda Santa fe , local 545 )**

GENEVE

# MACRO ECONOMIA



1 DE JUNIO DE 2026, AÑO 31 NÚM 397 \$30.00

## México en recesión técnica



**Dr. Rafael  
Abascal  
y Macías**